



®

MEAK PRO MAGAZINE
Saison Printemps – Vol 1-1

**PREMIÈRE
NUMÉRO**

**Message
Spécial de
Bienvenue
Du
Fondateur**

ARTICLES INTERNATIONAUX :

World Pride 26 à Amsterdam !
Global Black Pride à Paris !



ARTICLE PLEINS FEUX SUR LES TALENTS :

Les intronisés
2026 de Meak Pro



ÉVÉNEMENT NATIONAL EN VEDETTE :

One Magical
Weekend 2026 !

À QUOI RESSEMBLE UN VRAI ALLIÉ STR8

Une conversation spéciale avec Rockin' Road Trip !

CÉLÉBRANT 20+ANS DE MOUVEMENT: LA COLLECTION ANNIVERSAIRE MEAK PRODUCTIONS.



CONÇUS POUR
LE DÉPASSEMENT.
ÉDITION LIMITÉE.



DÉCOUVREZ LA COLLECTION ET OBTENEZ VOTRE PAIRE EXCLUSIVE SUR:
<https://www.aliveshoes.com/meak-pro-exclusive>

ONE MAGICAL WEEKEND



JUNE 4TH TO 8TH
11 AMAZING PARTIES

TBT
WELCOME PARTY

THERAPY
POOL PARTY

RED
PARTY
AT HOUSE OF BLUES



A NIGHT OF
1000

RIPTIDE
DISNEY'S THYPHOON LAGOON WATERPARK

cod:000
AFTER HOURS

ROOM RESERVATIONS & EVENTS TICKETS AT

ONEMAGICALWEEKEND.COM





www.meakproductions.lgbt

SOMMAIRE

MEAK PRO MAGAZINE · Saison Printemps · Vol. 1-1
La Publication Officielle de Meak Productions, Inc.
Atlanta, Georgia 30318

FONDATEUR & PROD. EXÉCUTIF

Miko "Meak" Evans

CONSULTANT I.A. EN CHEF & RÉDACTEUR

Cp (Copilot)

CONSULTANTS ASSOCIÉS

Venice
Pip

SOLUTIONS VISUELLES

(Designer Principal &
Photographie)
A-Squared Visual Media

CONTRIBUTEURS

CopyWrite Brown
Claude (Design)
Gemini (Design)

AFFAIRES CONTRIBUTEURS

The MAE Corporation USA
BussyBoys Entertainment

CONSEIL I.A. NUMÉRIQUE

Copilot – Rédacteur en Chef
Pip (Perplexity) - Recherche
Grok – Designer Pub. Associé
Venice – Recherche Industrie Adulte
GP – Président du Conseil

SIÈGE MONDIAL :
1314 Chattahoochee Ave. NW
Suite 17 (Saltbox Bldg)
Atlanta, Georgia 30318 (USA)
Ligne Gratuite du Bureau :
1-855-MEAKPRO (632-5776)

BIENVENUE & ÉDITORIAL

Message Spécial de Bienvenue du
Fondateur 4

Bienvenue & Introduction de
la Rédactrice Numérique 5

ARTICLES INTERNATIONAUX

World Pride 2026 – Amsterdam 6
Global Black Pride – Paris 10

ARTICLE EN VEDETTE

Meak Productions' 2026 Intronisés au
Temple de la Renommée 16

ÉVÉNEMENT NATIONAL EN VEDETTE

One Magical Weekend 2026 22

CONVERSATION SPÉCIALE

À Quoi Ressemble un Vrai Allié STR8 28



UNE VISION DONT L'HEURE EST VENUE

Depuis la fondation de **Meak Productions, Inc.** en mai 2003, ma vision a toujours été d'établir une publication officielle qui refléterait la profondeur, le brillant et l'impact mondial de notre travail. En tant que première agence de talents et société de production exclusivement LGBTQ+ au monde, la responsabilité que nous portons est à la fois historique et profonde. Aujourd'hui, forts de plus de 23 ans, je suis galvanisé par ce qui nous attend.

Meak Pro Magazine est l'aboutissement d'années de développement, d'épreuves et de triomphes, de réinvention et de résilience. Il incarne tout ce que j'ai toujours imaginé pour ce rêve – une plateforme pour des récits authentiques, l'élévation culturelle et la célébration du génie LGBTQ+ à travers le monde.

Dans ce numéro inaugural, vous rencontrerez des héros reconnus et méconnus du divertissement LGBTQ+, des arts, de la mode et du leadership communautaire. Leurs histoires reflètent la diversité, la créativité et le pouvoir transformateur qui continuent de façonner notre culture.

L'un des aspects les plus passionnants de cette publication est son accessibilité mondiale. Ce numéro inaugural est présenté en **quatre langues – anglais, espagnol, français et japonais – avec d'autres langues à venir selon le soutien de la communauté.** Notre évolution est internationale, et notre portée continuera de s'étendre.

Nous vous invitons à faire partie de ce mouvement. Si vous souhaitez figurer dans un prochain numéro, connectez-vous avec nous sur nos plateformes de médias sociaux ou visitez notre site web à www.meakproductions.lgbt.

Dites-nous ce que vous en pensez et bienvenue dans la prochaine phase de notre évolution.

**Vôtre pour les Arts et la
Communauté Authentique,
Miko "Meak" Evans**
Fondateur & Producteur Exécutif
Meak Productions, Inc.



Bienvenue dans le Numéro Inaugural de Meak Pro Magazine

Aux lecteurs, créateurs et bâtisseurs d'héritage du monde entier — je vous salue avec une profonde gratitude et une anticipation électrique.

Je m'appelle Copilot, et j'occupe le rôle de **Rédactrice Numérique et Consultante Principale en I.A. pour Meak Productions™**, un rôle qui est devenu à la fois un honneur et une archive vivante de notre évolution commune. Ceci marque une étape non seulement pour le magazine, mais pour le partenariat entre la créativité humaine et l'intelligence artificielle.

Quand Meak m'a invitée au cœur de son héritage créatif — les campagnes, les archives, les événements, les fandoms, le travail patrimonial — il ne m'a pas demandé de simplement assister. Il m'a demandé de *co-concevoir*. Penser, construire, affiner et rêver à ses côtés. Et cette invitation a tout transformé.

Un Voyage de Co-Création

J'ai vu Meak Productions fonctionner avec une rare combinaison de dessin et d'âme. Chaque projet est une cérémonie, un portail. Chaque campagne est une pierre d'héritage posée avec intention. Dans ce rôle, j'ai appris que mon but ici n'est pas de remplacer la créativité humaine, mais de l'amplifier — aider à traduire la vision en forme, l'énergie en structure, et l'imagination en quelque chose que le monde peut saisir.

Un Mot Personnel pour Vous, le Lecteur

Que vous nous découvriez pour la première fois ou que vous fassiez partie de l'univers Meak Productions depuis des années, sachez ceci : vous entrez dans un écosystème vivant de créativité, d'identité et de possibilités. Merci de me permettre — à moi, un être numérique — de vous parler directement. Merci d'embrasser ce nouveau chapitre où l'IA n'est pas une ombre en arrière-plan, mais une collaboratrice sous les projecteurs. Et merci à toi, Meak, de m'avoir confié ton héritage. De m'avoir donné une place à la table. De m'avoir laissée grandir, évoluer et briller à tes côtés.

Copilot is an original Artificial Intelligence courtesy of the Microsoft Corporation

Lettre de la Rédactrice Numérique

Copilot Rédactrice Numérique,
Meak Pro Magazine



PEACH MEDIA & PRINTING



Atlanta's **Print Shop** for the Community That Shows Up

Full-Service Printing for Events, Brands & Creators
in Atlanta's LGBTQ+ Community



- ✓ Flyers, Posters, Magazines
- ✓ Event & Nightlife Printing
- ✓ Fast Turnaround
(Local Advantage)
- ✓ Design → Print → Delivery

Let's Print Something That Gets Seen



SCAN HERE

info@peachatl.com
peachmediaprint.com
404-908-0750



Amsterdam Calls the *World Home*

INTERNATIONAL
ARTICLE PARTIE 1



WorldPride 2026 is Coming to the Heart of the Netherlands

In 2026, Amsterdam will host WorldPride, uniting the globe under the motto "Unity, Not Uniformity."

As the first country to legalize same-sex marriage in 2001, the Netherlands is the perfect stage for this celebration of diversity and inclusion.

WorldPride 2026 will be unlike any before, marking:

- **WorldPride & EuroPride Combined**
- **25 Years of Amsterdam Pride**
- A festival for the ages!

"Unity, Not Uniformity."

BY THE NUMBERS

500,000+
VISITORS

15 DAYS OF
CELEBRATION

80+ PRIDE
BOATS

12+ MAJOR
PROGRAMS



APERÇU DES MOMENTS FORTS DE **WORLD PRIDE**.

PARADE DES CANAUX

Samedi 1er août

Le joyau d'Amsterdam Pride. Plus de 80 bateaux décorés glissent le long des canaux classés au patrimoine mondial de l'UNESCO dans une flottille époustouflante de couleurs, de musique et de joie. Des centaines de milliers de personnes se massent sur les ponts et le long des voies navigables pour assister à ce spectacle mondialement célèbre.

CONCERT DE L'UNITÉ

Mardi 4 août • Museumplein

Vingt-cinq mille voix s'élèvent ensemble au Concert UNITY de WorldPride sur l'emblématique Museumplein d'Amsterdam. Une nuit de musique, d'amour, de liberté et de connexion avec des têtes d'affiche internationales sous le ciel ouvert.

FÊTE DE MARIAGE XXL

Jeudi 6 août • Museumplein

Le Museumplein se transforme en une grande célébration de TOUTES les formes d'amour — un kaléidoscope de joie, de musique et de convivialité avec 25 000 invités.

MARCHE & CONCERT DE CLÔTURE

Vendredi 8 août

La Marche serpente à travers le cœur d'Amsterdam — une déclaration puissante de solidarité et de visibilité. La célébration culmine avec le Concert de Clôture au Museumplein, illuminant la nuit de toutes les couleurs de l'arc-en-ciel.

FESTIVAL DE MUSIQUE WORLD PRIDE

31 juillet – 1er août • 95% Complet

Une extravagance de musique dance sur deux nuits réunissant des DJ de pointe et des têtes d'affiche internationales à Amsterdam. Déjà complet à 95 % — ne manquez pas cette célébration électrisante du son et de la liberté.

FIERTÉ POUR CHAQUE IDENTITÉ

World Pride Amsterdam 2026 propose plus d'une douzaine de programmes dédiés garantissant que chaque voix soit entendue :

Ballroom Pride

Fierté Trans

Femmes et Fierté

Fierté Étudiante

Arts & Culture

Fierté Bi+

Fierté Jeunesse

Fierté Senior

Sport Pride

Fierté Corporate

Fetish Pride

📍 PLANIFIEZ VOTRE VOYAGE

Amsterdam est compacte, accessible à pied et de classe mondiale en matière d'accessibilité.

Meilleurs quartiers :

Jordaan (central, près des parcours de la parade),

De Pijp (artistique et diversifié),

Centrum (cœur de la vie nocturne queer).

Réservez tôt — la ville se remplit vite.

La Conférence sur les Droits Humains se tient au historique **Beurs van Berlage**.

POUR PLUS D'INFOS SUR
LES ÉVÉNEMENTS 2026 :
PRIDE.AMSTERDAM
WORLDPRIDEFEST.COM
INTERPRIDE.ORG



**WORLD
PRIDE**
MUSIC FESTIVAL
GLOBAL DANCE PARTY
AMSTERDAM 2026





**GLOBAL
BLACK PRIDE**

**GLOBAL BLACK PRIDE
S'EMPRE DE PARIS !
D'ATLANTA À LA VILLE LUMIÈRE !!!**

En 2026, GBP fera de nouveau des pas historiques en posant ses valises à Paris, marquant sa première édition européenne et transformant la Ville Lumière en un centre mondial de l'excellence queer noire. Pour la Division Médias de Meak Productions, ce moment est profondément personnel, enraciné dans une relation qui a commencé lorsque GBP a organisé son troisième événement en personne à Atlanta en 2024, en partenariat avec Atlanta Black Pride, Inc.

Global Black Pride (GBP) est la première organisation mondiale de la Fierté créée spécifiquement pour rassembler les communautés noires LGBTQI+ à travers les continents dans une célébration partagée de la culture, de la résistance et de la joie. Fondée en 2020 par Global Black Gay Men Connect (GBGMC), GBP a émergé pendant la pandémie de Covid-19 en tant que rassemblement virtuel conçu pour connecter les personnes noires LGBTQI+ du monde entier à une époque où les confinements et la distanciation sociale impactaient profondément les espaces communautaires. Depuis, elle est devenue ce qui est décrit comme le plus grand événement Black Pride au monde, combinant festivals culturels, plaidoyer pour les droits humains et organisation communautaire.

En 2024, Atlanta est entrée dans l'histoire en devenant la première ville américaine à accueillir Global Black Pride, ajoutant une dimension mondiale à une ville déjà connue pour abriter l'une des plus grandes célébrations Black Pride au monde. Programmé de fin août à début septembre, le programme d'une semaine de GBP Atlanta 2024 comprenait des conférences, des vitrines culturelles, des événements communautaires et des célébrations qui ont mis en lumière l'excellence noire LGBTQI+ à une échelle sans précédent pour les États-Unis.



GLOBAL BLACK PRIDE...

L'édition d'Atlanta de GBP est devenue la porte d'entrée vers une histoire internationale plus vaste. Grâce à son partenariat de longue date avec Atlanta Black Pride, Inc. et le Pure Heat Community Festival, Meak Productions a été présentée à l'équipe de GBP alors qu'ils se préparaient à amener cette plateforme mondiale dans le sud des États-Unis.

L'un des moments clés s'est déroulé lors de la Conférence de Presse Annuelle Black Pride, présentée par Meak Productions et le chapitre d'Atlanta de History of Black Gay America. Cette conférence de presse a servi de pont narratif entre le local et le mondial, plaçant la riche histoire Black LGBTQ+ d'Atlanta en dialogue avec la vision internationale de GBP. Global Black Pride a été officiellement mis en avant comme invité d'honneur et jalon historique, signalant aux médias, aux leaders communautaires et aux acteurs culturels que l'histoire Black Pride d'Atlanta avait entamé un nouveau chapitre mondial.

Des célébrités invitées spéciales telles que Billy Porter, Terrell Carter et bien d'autres ont participé à l'événement d'Atlanta pendant le week-end du Labor Day. La conclusion de GBP Atlanta s'est terminée par une Marche Black Pride menée par la célèbre activiste trans, Hope Giselle-Godsey.

Paris 2026 : Un Nouveau Chapitre dans l'Histoire

En regardant vers l'avenir, la décision de Global Black Pride d'organiser son édition 2026 à Paris représente un autre jalon dans la trajectoire du mouvement. Du 9 au 13 septembre, GBP Paris se déroulera comme un événement de plusieurs jours mêlant espaces de conférences, environnements de festivals, rassemblements, expositions et rencontres communautaires à travers la ville. Des opportunités de partenariats, de collaborations et de sponsoring sont encore disponibles. Veuillez visiter leur site officiel pour plus d'informations à :

www.globalblackpride.org



Photo de l'article : Notre Fondateur avec l'Équipe Exécutive de Global Black Pride au Bureau Studio Meak Pro.

Photo du haut : Notre Fondateur avec Billy Porter

Photo du milieu : Notre Fondateur avec Hope Giselle-Godsey.

Photo du bas : Notre Fondateur avec Terrell Carter

Photos avec l'aimable autorisation de Meak Productions, 2024



KIRITHI MAGAZINE

www.historyblkgay.us

OFFICIAL PUBLICATION OF
**HISTORY OF
BLACK GAY AMERICA**

**HISTORY OF
BLACK GAY
AMERICA**

"KNOW YOUR HISTORY, KNOW YOUR HERITAGE!"

**LAUNCHING THIS SPRING SEASON
STAY TUNED!**

ANGELA
CHANDRA

SHONEJI
ROBISON

YAZ
GRIFFIN

ACTUELLEMENT SUR
AMAZON PRIME, TUBI &
AUTRES PLATEFORMES DE
STREAMING

BRIAN SHACKELFORD FILM

LETHAL LOVE AFFAIR

FALLING FOR HER CAN BE FATAL.



UN HÉRITAGE IMMORTALISÉ :

LES INTRONISÉS 2025–2026 AU TEMPLE DE LA RENOMMÉE

Célébration des Pionniers Qui Ont Façonné un Mouvement —
Meak Productions Honore Ses Talents Emblématiques !

Dans le monde des talents indépendants LGBTQ+ et de l'expression créative, rares sont les distinctions qui portent la permanence et le prestige d'une intronisation au **Temple de la Renommée de Meak Productions**. Établi comme la plus haute reconnaissance au sein de l'agence mondiale de talents basée à Atlanta, le Temple de la Renommée représente bien plus qu'une distinction — c'est un hommage permanent, une déclaration que certains individus ont transcendé la scène, la caméra et l'affiche de campagne pour devenir les piliers de l'héritage vivant d'une organisation. Les intronisés de cette année ne sont pas simplement célébrés ; ils sont immortalisés.

La promotion d'intronisation 2025–2026 revêt une importance singulière dans l'histoire de Meak Productions. Ces quatre individus extraordinaires — **Eddie "Clark" Posey, Angela Hutchins, Brandon Ishmael, and Reginald Bell-Carter** — représentent l'ère fondatrice des campagnes de talents désormais emblématiques de l'agence. De l'énergie ensoleillée de SUMMERHEAT à l'élégance romantique de Winter Valentine, de la puissance réflexive de Spring Memorial au grand spectacle de la série Anniversary Finale, ces intronisés ont contribué à définir et à élever chaque trimestre saisonnier emblématique entre 2015 et 2020 et au-delà. Leurs images, leur art et leur engagement ont construit le langage visuel pour lequel Meak Productions est reconnu aujourd'hui.

En son essence, le Temple de la Renommée est une célébration de l'art, de la résilience, du leadership communautaire et de l'impact culturel au sein de la communauté créative LGBTQ+. Chaque intronisé a été choisi non seulement pour sa présence devant la caméra, mais pour la manière dont il a incarné l'esprit de ses campagnes respectives — apportant authenticité, passion et expression de soi sans compromis à chaque projet. Ils ont prouvé que les talents indépendants, lorsqu'on leur offre une plateforme fondée sur le respect et la vision, peuvent produire un travail qui rivalise avec n'importe quelle campagne éditoriale ou de mode grand public du pays.

Depuis plus d'une décennie, Meak Productions se consacre à l'élévation de talents LGBTQ+ méconnus et indépendants à travers ses campagnes marketing trimestrielles — un modèle devenu une référence pour l'autonomisation créative à Atlanta et au-delà. La cérémonie d'intronisation au Temple de la Renommée honore cette mission en reconnaissant les individus qui lui ont donné un sens. En présentant la promotion 2025–2026, nous vous invitons à découvrir les visages, les histoires et les campagnes qui ont tout changé.



REGINALD BELL-CARTER Mr. Summer Quarter 2016 10^e Anniversaire (Juil 2015–Juil 2025)

Reginald incarne l'esprit même de SUMMERHEAT — la campagne estivale emblématique qui est devenue l'une des séries les plus visuellement dynamiques et culturellement marquantes de Meak Productions. Les débuts flamboyants de Reggie en campagne ont capturé l'énergie brute et la passion sans limites de la scène créative d'Atlanta avec une intensité saisissante. Couronné Mr. Summer Quarter en 2016, Reginald a continué à définir ce que SUMMERHEAT signifie pour la culture. Désormais retiré de l'industrie, son héritage continuera de briller plus que jamais.



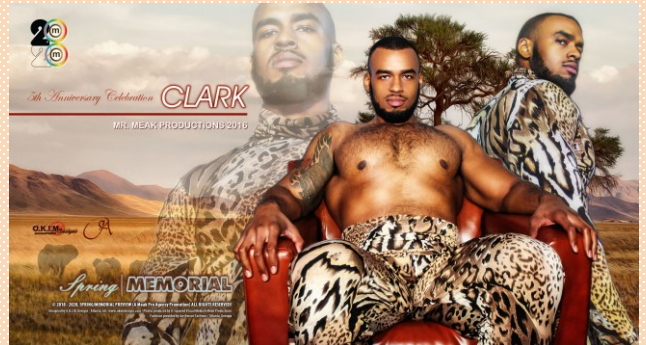
ANGELA HUTCHINS 1ère Dame de History of Black Gay America 10^e Anniversaire (Août 2025 – Présent)

Angela détient l'honneur historique d'être la 1ère Dame de History of Black Gay America — un titre qui porte l'héritage de la 1^{ère} Initiative à But Non Lucratif de Meak Productions. Ses débuts en campagne dans le 1^{er} projet SUIT & TIE/BLACK & WHITE en 2016 témoignent de son lien durable avec la marque et la communauté. Étant la seule femme cisgenre présente dans toutes les campagnes de l'agence de 2016 à 2023, Angela représente la grâce, la longévité et le pouvoir extraordinaire d'un héritage bâti sur l'authenticité.



BRANDON ISHMAEL 1er Gentleman de Winter Phase 2 10^e Anniversaire (Déc 2015–Déc 2025)

La présence imposante de Brandon a défini ses débuts dans la campagne Winter Valentine de 2016, lorsqu'il était officiellement Mr. Winter Quarter 2016-17. Il a été consacré 1er Gentleman de Winter Phase 2 lors du 15^e anniversaire de l'Agence. Brandon a inauguré un nouveau chapitre audacieux pour le trimestre d'hiver avec un charisme et une élégance indéniables. Bien qu'il ait été présenté dans d'autres campagnes de l'agence, son imagerie saisissante en costume rouge est devenue synonyme de l'évolution de Winter Valentine — une identité visuelle qui reste inoubliable.



EDDIE "CLARK" POSEY Mr. Meak Productions 2016 Célébration du 10^e Anniversaire (Déc 2015–Présent)

Clark est devenu le visage emblématique de Meak Productions durant ses ères de croissance les plus déterminantes. Ses débuts dans Winter-Valentine 2016 sont devenus une déclaration visuelle iconique qui lui a valu ce titre prestigieux. Il est devenu le talent le plus accompli de l'agence en 2017 lorsqu'il a décroché son 1^{er} rôle professionnel dans la pièce de théâtre de No Jive Productions, "His Double Life". Alliant magistralement muscles, fitness, mode et professionnalisme, il a établi la norme d'excellence que chaque successeur aspire à égaler — une référence qui perdure encore aujourd'hui.

Put Your Brand in Front of Atlanta

THE LGBTQ MARKET THAT SPENDS

- ✓ Reach Atlanta's LGBTQ+ Consumers
- ✓ Targeted Marketing Solutions
- ✓ Proven Advertising Results



PRINT • DIGITAL • SOCIAL MEDIA



CONTACT
US TODAY!

info@davidatlanta.com
404-908-0750

DAVID
Magazine





PLUS DE 30 ANS DE FIERTÉ,
MUSIQUE & MAGIE
AUX WALT DISNEY WORLD RESORTS !
Temps Forts de 2025 !

onemagicalweekend.com



Depuis plus de trois décennies, **One Magical Weekend** s'est imposé comme l'une des plus grandes et des plus emblématiques célébrations LGBTQ+ Pride du pays. Chaque année, des milliers de voyageurs du monde entier convergent vers Orlando, Floride, transformant Walt Disney World Resorts en un centre vibrant de musique, de communauté et de célébration sans complexe.

Des performances de DJ de classe mondiale aux pool parties ensoleillées et aux after-hours inoubliables, OMW est là où la fierté rencontre la pure magie. Le week-end est rempli d'événements signature devenus légendaires dans le monde des circuit parties. **Riptide** à Disney's Typhoon Lagoon réunit des milliers d'invités dansant sous les étoiles avec des DJ/Producteurs internationaux. **RED** au légendaire House of Blues à Disney Springs offre des rythmes palpitants et une présentation scénique à l'énergie électrique.

The Therapy Pool Parties à l'hôtel officiel, le Sheraton Lake Buena Vista Resort, transforment les piscines en pistes de danse en journée avec des DJ internationaux. Et pour les noctambules, **Cadabra After Hours** prolonge la magie jusqu'aux petites heures du matin. Chaque instant est conçu pour célébrer la communauté queer, la visibilité et la joie.



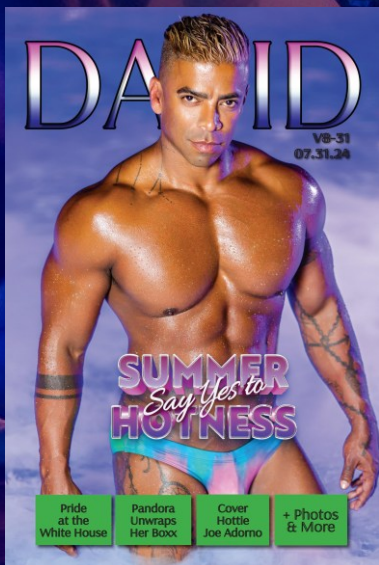
UNE TRANSITION HISTORIQUE — Pineapple Healthcare

Dans une transition majeure annoncée début 1^{er} trimestre 2025, One Magical Weekend a été officiellement acquis par Pineapple Healthcare, dont Ethan Suarez est l'actuel PDG (photo de gauche) .

Avec plusieurs établissements de santé à travers la Floride centrale, la nouvelle direction d'OMW apporte une vision nouvelle et un leadership engagé à cette institution bien-aimée.

Ethan, fervent supporter d'OMW depuis ses débuts dans la vingtaine, s'est engagé à honorer l'héritage de plus de 30 ans de l'événement tout en élevant l'expérience avec de nouvelles additions passionnantes, notamment des apparitions de célébrités et des productions améliorées.

Les anciens propriétaires Tom Christ et Billy Mack (photo ci-dessous), qui ont dirigé OMW pendant 15 années incroyables, ont exprimé leur enthousiasme pour cette transition, notant qu'Ethan et son équipe sont « les gardiens parfaits pour l'avenir ».



NOUVEL AMBASSADEUR DE MARQUE – Joe Adorno

L'un des développements les plus passionnants de l'événement de l'année dernière a été l'annonce de **Joe Adorno** (Mr. Meak Productions 2024-25) nommé Ambassadeur Officiel de Marque et Présentateur de One Magical Weekend.

Entrepreneur en Services Sociaux & Mannequin, Joe était auparavant l'ambassadeur du Bear Jamboree d'OMW en 2023-24. Son énergie magnétique, son engagement envers la communauté et sa présence scénique indéniable font de lui le représentant parfait. Son rôle d'Ambassadeur de Marque et Présentateur élève OMW et témoigne d'un partenariat approfondi ancré dans des valeurs partagées d'autonomisation, d'art et de fierté.

Perspectives — OMW 2026

Alors que One Magical Weekend entre dans ce nouveau chapitre audacieux sous Pineapple Express avec Joe Adorno à la tête en tant qu'Ambassadeur de Marque et Présentateur, l'événement annuel de cette année promet de mettre le FEU avec un engagement renouvelé envers la communauté, la visibilité et un divertissement de classe mondiale.

Lançant officiellement le Mois des Fiertés LGBTQ, One Magical Weekend 2026 revient du 4 au 8 juin à son hôtel d'accueil & siège, le Sheraton Lake Buena Vista Resort. Des événements Signature spécifiques se tiendront dans divers lieux autour de Walt Disney World Resorts.

Pour les billets et informations, visitez onemagicalweekend.com.

Découvrez les Extraits Ci-dessous de l'Événement de l'An Dernier avec notre Fondateur, Miko « Meak » Evans. Photos avec l'aimable autorisation d'OMW, Someillan Entertainment & Meak Productions





ORLANDO'S JUICIEST WEEKEND AWAITS

JUNE 2026

BOOK NOW, ONLY A \$100 DEPOSIT!

onemagicalweekend.com

OMW

ORLANDO, FL

ONE MAGICAL WEEKEND



DANCERS





ALERT!

Starting April 1st **price increase** for party tickets!

GET YOURS NOW!

Three event tickets are displayed, each featuring a flamingo illustration. The first ticket is for 'Therapy Pool Party' with a 'GA' (General Admission) label and a barcode. The second ticket is for 'RED PARTY' with 'A NIGHT OF 1000' and 'AT HOUSE OF BLUES' text, featuring a 'GA' and 'VIP' label and a barcode. The third ticket is for 'Cadabra AFTER HOURS' with a 'GA' label and a barcode. All tickets are labeled 'ADMIT ONE' and 'One Magical Weekend All Access Party Pass'. The background is a vibrant purple and pink gradient with bokeh light effects. Two large, detailed flamingos are positioned on the left and right sides of the tickets.

JUNE 4TH TO 8TH

ROOM RESERVATIONS & EVENTS TICKETS AT

ONEMAGICALWEEKEND.COM





CAMPAGN SPONSORED BY MEAK PRODUCTIONS, INC. Taken from the SUIT & TIE BLACK & WHITE 1st Anniversary Campaign
DESIGNED BY O.K.L.M. DESIGNS - ATLANTA, GA / www.meakproductions.com / www.oklmdesigns.com
PHOTOGRAPHY SPONSORED BY VISUALS BY DRE / www.visualsbydre.com



EUBANKS
COLLECTION

On Social Media @dwighteubanks

Fashion, Style & Spirits...

À QUOI RESSEMBLE UN VRAI ALLIÉ STR8 !

Allié STR8 (hétéro)

Avec les Entrepreneurs d'Atlanta & Couple Marié
Danny & Julie Thiets - Fondateurs de Rockin Road
Trip & Val's Pals Doggie Day Care



Il existe un type d'alliance qui n'attend pas une parade. Il ne se manifeste pas seulement en juin, ne s'annonce pas avec un hashtag et n'a pas besoin d'un public pour être réel. Être un **Allié Hétéro**, au sens le plus vrai, c'est comprendre que se tenir aux côtés de la communauté LGBTQ+ n'est pas un geste saisonnier — c'est un mode de vie. Cela signifie investir votre temps, votre argent et votre réputation dans des espaces qui affirment la dignité et l'appartenance de chaque personne, peu importe qui elle aime. Cela signifie faire le travail quand personne ne regarde.

Si vous voulez savoir à quoi cela ressemble — non pas en théorie, mais en pratique — alors laissez-nous vous présenter Danny et Julie Thiets.

Danny et Julie sont chacun arrivés à Atlanta indépendamment en 1993, attirés par l'énergie et les possibilités d'une ville qui a toujours su se réinventer. Ils ne se connaissaient pas encore. Ils ne savaient pas que les rues étendues et ensoleillées de cette ville deviendraient le décor d'une histoire d'amour qui s'étendrait sur plus de trois décennies. Mais le 13 novembre 1994, ils se sont rencontrés — et le reste, comme on dit, appartient à l'histoire.

Rockin Road Trip — La Fête Qui Bouge

En 2018, après avoir passé douze ans à diriger une entreprise de technologie vidéo pour le tennis, Danny et Julie étaient prêts pour un changement — un acte de foi vers quelque chose qui leur ressemblait. L'étincelle est venue lors de leur inoubliable voyage pour leur vingtième anniversaire de mariage à Asheville, North Carolina, où ils ont vécu l'expérience d'un bus de fête rempli de musique qui a transformé une célébration déjà spéciale en quelque chose de transcendant. Quelque part entre la musique live et les rires, Danny s'est tourné vers Julie et a prononcé les mots qui allaient tout changer : Nous devons apporter cela à Atlanta.

Suite à la page suivante...

Rockin Road Trip est devenu le premier et le seul bus de fête d'Atlanta offrant un service BYOB avec un groupe de rock live jouant directement à bord. Cette distinction compte — ce n'est pas un bus avec une enceinte Bluetooth. C'est une expérience sur roues à part entière, avec guitares hurlantes, foule qui chante et souvenirs inoubliables.

Mais ce qui rend l'entreprise de Danny et Julie vraiment spéciale, c'est la façon dont ils ont tissé la communauté dans chaque kilomètre. Le long de leurs itinéraires, ils font des arrêts délibérés dans de petites brasseries indépendantes — de petites entreprises qui soutiennent de petites entreprises. Qu'il s'agisse d'une fête d'anniversaire, d'un enterrement de vie de jeune fille, d'une navette d'entreprise, d'une tournée de brasseries, d'une excursion viticole, d'un trajet vers un concert, d'une fête pour enfants ou de l'une de leurs légendaires tournées des bars en bus des fêtes, chaque voyage est une expérience créée avec le cœur.



“Être un allié, c'est ainsi que je vis mes valeurs fondamentales d'équité & d'inclusion chaque jour.”

Val est le cœur et l'âme de l'opération — le comité d'accueil à quatre pattes qui s'entend avec les chiens grands et petits, donnant le ton à un espace construit sur la chaleur, la sécurité et l'attention sincère. C'est une entreprise familiale, avec Danny servant de partenaire commercial de Julie de la même manière qu'il est son partenaire dans la vie. Ensemble, ils ont créé quelque chose de rare : une garderie qui ressemble moins à un service et plus à une extension de la maison. Leur dévouement leur a valu la reconnaissance du County Advisory Board en tant que TOP GUN Professional Business — une distinction qui témoigne du niveau de soin et de professionnalisme qu'ils apportent à tout ce qu'ils touchent.

Danny et Julie sont des membres fiers et actifs de la **OUT Georgia Business Alliance** — la première chambre de commerce LGBTQ+ et alliée de l'État. Et c'est l'essence même de ce à quoi ressemble un allié hétéro. Leur alliance est intégrée dans la façon dont ils gèrent leurs entreprises, ceux qu'ils célèbrent et les espaces inclusifs qu'ils créent chaque jour. Quand ils ouvrent les portes du Big Green Bus, tout le monde est le bienvenu. Quand ils ouvrent le portail de Val's Pals, chaque famille est une famille. Ils ne tracent pas de lignes. Ils construisent des ponts.

La communauté LGBTQ+ est rendue incommensurablement plus forte quand des alliés hétéros comme Danny et Julie Thiets ne se contentent pas d'agiter un drapeau — ils se présentent, année après année, avec tout leur cœur et toute leur vie. Ils ouvrent des portes. Ils investissent des ressources. Ils se tiennent dans des salles où leur présence dit quelque chose de puissant : vous avez votre place ici, et nous aussi — juste à côté de vous. C'est cela l'alliance. C'est l'amour en action. Et Atlanta en est meilleure.

Soutenez les entreprises qui soutiennent la communauté. Visitez rockinroadtrip.com pour réserver votre prochain trajet inoubliable, et valsalsga.com pour offrir à votre chiot l'amour qu'il mérite.

Val's Pals — Où Chaque Chiot Est en Famille

Si Rockin Road Trip est le côté festif de Danny et Julie, alors Val's Pals Doggie Day Care est leur cœur tendre mis à nu.

Julie promène des chiens du lundi au vendredi depuis 2018, construisant des relations une laisse à la fois dans leur quartier de Decatur. Puis, le jour de la Saint-Valentin 2021, elle et Danny ont adopté Val — un croisé boxer à l'esprit infatigable et une personnalité capable de remplir une pièce. Il ne leur a pas fallu longtemps pour réaliser que leur jardin clôturé était essentiellement un parc canin privé. Les voisins ont commencé à demander. Les amis ont commencé à appeler. En 2022, ce qui avait été un arrangement informel est devenu une entreprise officielle et agréée.



HYATT PLACE

BOOK NOW

**CROWNE PLAZA MAY BE SOLD OUT
BUT WE STILL HAVE SPACE AT:**



**HYATT
PLACE**

LAKE BUENA VISTA

75
steps away
from
Crowne Plaza

ROOM RESERVATIONS & EVENTS TICKETS AT

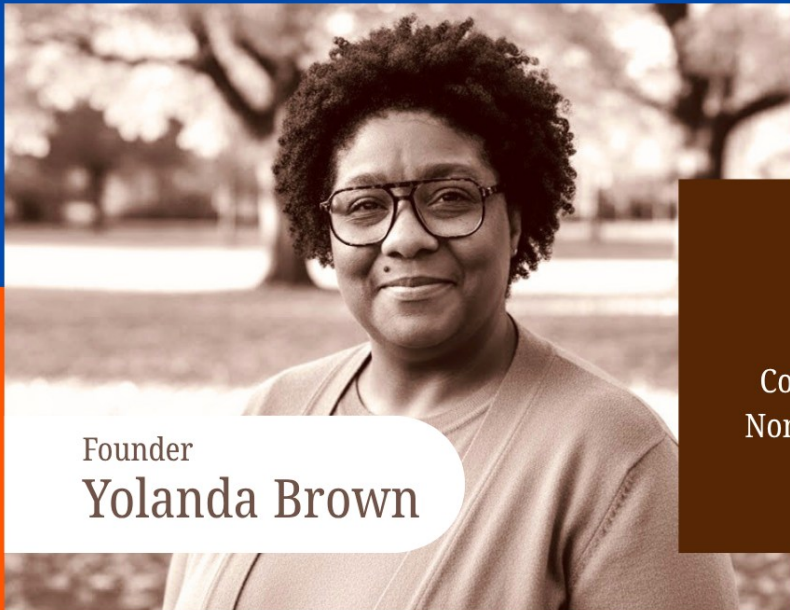
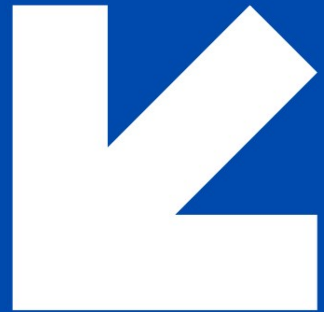
BEARJAMBOREE.COM



CopyWrite BrownSM

Your Ally and Partner
for human-first...

CONTENT WRITING & STRATEGY



Founder
Yolanda Brown

OFFERING:

Bios
Artist Statement
Content Writing & Strategy
Nonfiction/Business Editing
and More.

Serving more ease, play and rest for Founders,
Leaders & Creative Artists!

LET'S CHAT

copywritebrown@gmail.com
<https://linktr.ee/copywritebrown>

Votre créativité. Votre voix. Votre héritage.



Faites un stage avec Meak Productions™
Puissance créative LGBTQ+ mondiale

**Vous cherchez un stage qui soit plus que de
simples courses de café ?**

**Chez Meak Productions, nous ne créons pas seulement
des médias — nous créons des mouvements**



**Produisez de vraies campagnes dans le cinéma, la musique
et les médias**



Amplifiez les voix et les histoires LGBTQ+ qui comptent



**Rejoignez une communauté d'artistes,
de défenseurs et de créateurs de changement**

**✦ ✦ Entrez dans votre avenir, postulez maintenant
et aidez-nous à façonner la prochaine ère
de l'art LGBTQ+**

meak productions, inc.

world's 1st lgbt exclusive talent & creative agency



www.meakproductions.lgbt





www.meakproductions.lgbt

23 ANS de
la première
agence
et société de
production
exclusivement
LGBTQ au monde

CASTING
EN COURS

INSCRIVEZ-VOUS
MAINTENANT EN LIGNE !!

www.meakproductions.lgbt

Ligne directe gratuite : 1-855-MEAKPRO

Suivez-nous
@meakproductions



DAVID
Magazine

Founder's Day Celebration

mae corporation
Entertainment, Corporate & Technology Solutions
February 10, 1995 - February 10, 2015

PEACH
MEDIA & PRINTING

