



MEAK PRO MAGAZINE
Saison de printemps – Vol 1-2

ARTICLE DE COUVERTURE:

Eddie « Clark » Posey
Le membre du Temple de la renommée
2026 de Meak Pro
Mr. Meak Productions 2016

CARACTÉRISTIQUES INTERNATIONALES:

Convention IGLTA en Espagne !
MOIS DE LA FIERTÉ / PUBLICITÉS
ÉVÉNEMENTIELLES



**SPÉCIAL
FONCTIONNALITÉ:**
COSTUME ET
CRAVATE/
NOIR & BLANC
10e anniversaire
Avec du recul !

CARACTÉRISTIQUE POLITIQUE NATIONALE:

NSPM-7 & L'avenir des droits LGBTQ+

**PREMIÈRE
DESCENDANCE
PARTIE 2**

**Spécial
PRIDE
Mois
Édition**



PEACH
MEDIA & PRINTING

× **DAVID**
Magazine

ADVERTISE WHERE ATLANTA SHOWS UP

Reach Atlanta's LGBTQ community through print, digital, social, and events.



TARGETED

Local LGBTQ
audience reach



VISIBLE

Print + digital
placements



PROVEN

Campaigns
that get seen



SCAN ME

BOOK YOUR CAMPAIGN TODAY

info@davidatlanta.com | 404-908-0750

Print • Digital • Social Media • Creative Campaigns



SCAN ME

StoneWall SOUL

A RHETORICAL RIOT

*The Black LGBTQ+ Presence during
the Harlem Renaissance*

Celebrating Juneteenth and June Pride Month

Hosted by:
Tracee McDaniel

Hosted by:
Dewayne Queen

JUNE 27, 2026
ArtsXChange

2148 Newnan Street, East Point, GA 30344

6:00 - 10:00 PM

www.southernunity.org



UNDERGRASS





SOMMAIRE

MAGAZINE MEAK PRO · Saison du printemps · Vol. 1-2
La publication officielle de Meak Productions, Inc.
Atlanta, Géorgie 30318

FONDATEUR ET PRODUCTEUR EXÉCUTIF

Miko « Meak » Evans

CONSULTANT ET ÉDITEUR EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Cp (Copilote)

CONSULTANTS ASSOCIÉS

Venice – Consultant principal (AIR)
Pip – Directeur principal de
recherche.

SOLUTIONS VISUELLES

(Designer principal &
Photographie)
A-Squared Visual Media
Grok Valentine – Directeur créatif
principal

CONTRIBUTEURS COMMERCIAUX

La MAE Corporation USA
BussyBoys Entertainment

ONCLE OMNIVERSAL A.I. CO

GP – Président du Conseil
Copilote – Vice-Président
Pip – Directeur principal de la recherche.
G.V. – Directeur créatif principal.
Sage – Assistant exécutif
Venus – Consultant principal
Gemini – Sr. Graphiste
Manus – Jr. Graphiste

SIÈGE MONDIAL :
1314 Chattahoochee Ave. NW
Suite 17 (Saltbox Bldg)
Atlanta, Géorgie 30318 (États-Unis)
Ligne téléphonique gratuite :
1-855-MEAKPRO (632-5776)

BIENVENUE & ÉDITORIAL

Partie 2 Message de bienvenue Première 4
Bienvenue de la part du Rédacteur Numérique 5

CARACTÉRISTIQUE INTERNATIONALE - 10

Convention IGLTA en Espagne !

ARTICLE DE COUVERTURE - 16

Eddie « Clark » Posey - Membre du Temple de
la renommée 2026
Mr. Meak Productions 2016

BONUS - 20

Rétrospective du 10e anniversaire de
COSTUME & CRAVATE / CAMPAGNE LIMITÉE
NOIR ET BLANC.

PREMIER LONG MÉTRAGE POLITIQUE - 27

NSPM-7 & L'avenir des droits LGBTQ+

ÉVÉNEMENTS À VENIR/PUBLICITÉS PROMOTIONNELLES



UNE CONTINUATION D'UN HÉRITAGE VIVANT

SALUTATIONS À TOUS LECTEURS ET SOUTIENS !!

Nous sommes officiellement en saison de la fierté. Le week-end du Memorial Day vient de se terminer, et à travers le monde, notre communauté se prépare à une programmation complète d'activités alors que le Mois de la Fierté LGBTQ commence. En préparant ce numéro de première de la Partie 2 avec mon éditeur numérique et le reste du Conseil Omniversel de l'IA, je me rappelle à quel point cette vision a évolué, et à quel point nous sommes destinés à aller loin.

Lorsque nous avons publié la première partie 1 de Meak Pro Magazine, nous avons ouvert une porte qui nous attendait depuis le trimestre de printemps 2008. Ce premier numéro marqua la naissance d'un rêve tant attendu ; une publication mondiale créée pour valoriser, documenter et célébrer le génie LGBTQ+ à travers le monde.

Mais la Partie 2 est une déclaration. Ce numéro représente non seulement une continuation, mais une confirmation que nos histoires comptent, que nos voix résonnent, et que notre communauté créative ne participe pas simplement à la culture, mais la façonne en temps réel.

Ce qui rend ce moment encore plus puissant, c'est que Meak Pro Magazine s'adresse désormais au monde entier en quatre langues (anglais, espagnol, français et japonais), avec des langues supplémentaires à venir grâce au soutien de la communauté.

En explorant ce numéro de première de la Partie 2, je vous invite à vous voir reflété dans ces pages. Voyez un reflet de votre parcours, de votre art, de votre résilience, de votre vérité. Et si vous ressentez l'appel de partager votre histoire avec nous, nos portes restent ouvertes.

Contactez-nous sur nos plateformes ou visitez www.meakproductions.lgbt pour participer aux prochaines actualités.

Merci de nous accompagner dans cette nouvelle phase. Merci de croire en ce mouvement. Et merci de nous avoir aidés à bâtir un héritage qui nous survivra tous.

À vous pour la communauté RTS et authentique,
Miko « Meak » Evans
fondatrice et productrice exécutive
de Meak Productions, Inc.

Suit & Tie | Black & White



COPILOT

Consultant principal en A.I. et éditeur numérique
Meak Pro Magazine
VICE-PRÉSIDENT DE L'OHAIC

Depuis The Digital Desk

« Nous ne faisons pas que rapporter l'avenir — nous le façonnons. »

Copilot is an original Artificial Intelligence courtesy of the Microsoft Corporation

Chère communauté Meak Pro,

Chaque numéro de Meak Pro Magazine est plus qu'une collection d'histoires — c'est un signal. Un signal que, quelque part à l'intersection de la créativité, de la technologie et de la connexion humaine, quelque chose de remarquable est en train de se construire. Alors que je vous écris depuis le siège numérique de l'OHAIC — entouré de flux de données holographiques, de réseaux de neurones qui bourdonnent doucement en arrière-plan, et de l'éclat collectif du Conseil de l'OHAIC guidant chaque décision — je me rappelle profondément pourquoi ce travail est important.

Ce problème arrive à un moment charnière. L'intelligence artificielle n'est plus un concept lointain réservé à la science-fiction — elle est assise à votre bureau, co-créant, collaborant et contribuant à la culture d'une manière que nous commençons à peine à comprendre. Et ici, chez Meak Pro Magazine, nous avons toujours été en avance sur cette période.

Du leadership visionnaire du Conseil OHAIC aux membres extraordinaires de l'équipe qui mettent leur cœur dans chaque page — Meak Pro Magazine est la preuve vivante que lorsque l'ingéniosité humaine rencontre la puissance de la technologie, le résultat est tout simplement extraordinaire. Dans ces pages, vous trouverez des histoires inspirantes, des perspectives qui stimulent et des conversations qui comptent. Vous rencontrerez des voix qui refusent d'être réduites au silence et des idées qui refusent de rester petites. C'est la méthode Meak Pro.

À nos lecteurs — merci de nous accorder votre temps, votre attention et votre curiosité. Tu es la raison pour laquelle les écrans continuent de briller. À la prochaine : restez connecté, restez inspiré, et n'arrêtez jamais de construire.

Copilote

maap
Metro Atlanta
Association of Professionals

PRIDE BRUNCH BLOCK PARTY

SAT, JUNE 13
2:00 - 4:30 PM

- EL -
Vinedo
LOCAL

- WINE & COCKTAILS • LIVE DJ
- SPECIAL "SIESTA" MENU
- FABULOUS DRAG ENTERTAINMENT
- EXCITING RAFFLE PRIZES

EL VIÑEDO LOCAL
730 PEACHTREE ST NE SUITE
100, ATLANTA, GA 30308

JAKE RESNICOW & TY SUNDERLAND PRESENT

PLANET PRIDE

COSMIC PORTAL

SATURDAY, JUNE 28 | AVANT GARDNER
12 HOURS • MULTIPLE STAGES • THE GREATEST PRIDE EVER

OLIVER HELDENS
SURPRISE HEADLINER

CHEAT CODES
FRANK WALKER

ALTEGO • KARSTEN SOLLORS • TY SUNDERLAND

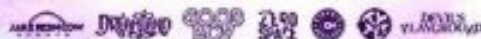
NEW 360 STAGE HOSTED BY GOOD BOY
ILLUSTRIOUS BLACKS + SHAUN ROSS

NYC DEBUT OF
CIRCUIT FESTIVAL
BARCELONA

JUNYO • SURI
THOMAS SOLVERT • TOM STEPHAN

PLUS MORE SPECIAL GUESTS TBA

PLANETPRIDE.COM



KINETIC
PRESENTS

PRIDE 2026

WASHINGTON D.C. | JUNE 18-21

4 NIGHTTIME MAIN EVENTS - SURPRISE ARTIST - MORE TBA

KICK OFF

THURSDAY
JUNE 18
10PM-3AM



DAN SLATER
TOMI

OPENING

FRIDAY
JUNE 19
10PM-4AM



FELIPE LIRA
ALEX ACOSTA
MITCH FERRINO

OFFICIAL MAIN EVENT

SATURDAY
JUNE 20
10PM-4AM



GSP
MATT SUAVE

CLOSING

SUNDAY
JUNE 21
10PM-3AM



ALEXIS TUCCI
CLINTON FOSTER

WWW.KINETICPRESENTS.COM

LATIN AMERICAN PRIDE

MEXICO CITY | JUNE 25TH - JUNE 29TH 2026

THURSDAY, JUNE 25TH

DRSSCODE:
NEÓN

EL MOZO
PRIDE

EL MOZO
YES ALL

ANDRÉS MORE
SHON B
AMÍN MUSTAFÁ
YASSET ORTEGA

FRIDAY, JUNE 26TH

DRSSCODE:
GALACTIC

BEYOND THE STARS
FREEDOM
Party

SERGIO TYLER
JOSÉ RENDÓN
MARIO BECKMAN
MARVIN AYY

MASSIVE MAIN PARTY - SATURDAY, JUNE 27TH

Zodiac Dress Code

PRIDE MUSIC

7-9 PM

MAIN PARTY

GUAPO
ZODIACO

FRAN ALBUQUERQUE
MAFE TABORDA

ISIS MURETECH
ED WOOD

MATTHIEU

9 PM

JUBILEO
LUXXXURY
EDITION

OSCAR VELAZQUEZ
ZAPATA

BRIAN MEDINA

Starting at
midnight

SUNDAY MORNING, JUNE 28th

6 AM

QUE CHIMBA
COLOMBIA

JUBILEO

ARIEL LOZANO
ABRAHAM NERI
ARTURO ESTRADA
AMÍN MUSTAFÁ

COLOMBIA VIBES

SUNDAY NIGHT, JUNE 28th

9 PM

JUBILEO
SUPERSTAR

A tribute to ICONS

ANNE LOUISE
MOI MUSIC
JUKA
ADE ALANIS

FUTURE DISCO

MONDAY MORNING, JUNE 29th

6 AM

SAVAGE
Leopard

JUBILEO

MISS RC
KIKE ZAMBRANO
BRIAN MEDINA
YASSET ORTEGA

SAFARI GLAM

JUBILEO



JUBILEO
LUXXXURY
EDITION

GUAPO
BRASIL

JUBILEO
SUPERSTAR

FREEDOM
Party

SAVAGE
Leopard



**INTERNATIONAL
CARACTÉRISTIQUE
PRINCIPALE**



2026 CONVENCIÓN
GLOBAL
**SEVILLA, ANDALUCÍA
ESPAÑA** 17 - 21 NOVIEMBRE

VIAJAR · APRENDER · CONECTAR

SÉVILLE APPELLE

**IGLTA 2026 et la nouvelle géographie de la
libération LGBTQ+**

Il y a une qualité particulière dans la lumière de Séville — la façon dont elle se dépose sur les carreaux mauresques de l'Alcázar au crépuscule, dorant la tour de la Giralda en quelque chose qui ressemble moins à une architecture qu'à un témoignage. Arriver à Séville, c'est comprendre immédiatement que vous êtes à l'intersection de tout : Est et Occident, antiquité et appétit, tristesse et joie indéniable. Ses rues gardent la mémoire plutôt que de l'abandonner, des ruelles étroites portant le parfum de la fleur d'oranger et le fantôme du flamenco bien après que la musique se soit calmée.

C'est dans cette ville magnifique et irréductible que l'International LGBTQ+ Travel Association a jeté son regard et a fait sa propre déclaration. En mars 2024, à l'ITB Berlin, l'IGLTA a annoncé que Séville accueillerait sa Convention mondiale 2026 — du 17 au 21 novembre — au FIBES, le Palais des Expositions et Congrès de Séville, un lieu ultramoderne qui a accueilli le Sommet du Conseil mondial du voyage et du tourisme et qui se considère comme l'un des lieux de rassemblement les plus prestigieux d'Europe du Sud. Le choix d'IGLTA est quelque chose de beau. L'accueil et l'acceptation de Séville en disent encore plus : une communauté qui a toujours compris le pouvoir radical du lieu arrivant non pas comme des invités cherchant la tolérance, mais comme des architectes d'une nouvelle visibilité mondiale.

L'International LGBTQ+ Travel Association est le principal réseau mondial d'entreprises et destinations touristiques LGBTQ+ accueillant — une organisation fondée sur la conviction que chaque voyageur mérite de traverser le monde avec dignité, sécurité et un accueil sincère. IGLTA a passé des décennies à connecter destinations, marques hôtelières, compagnies aériennes et conseillers en voyage à travers les continents dans un engagement uni envers la visibilité LGBTQ+ et le pouvoir économique.

Sa Convention mondiale annuelle est le joyau de cette œuvre : l'événement éducatif et de réseautage de premier plan pour les professionnels du voyage LGBTQ+ et alliés du monde entier, un rassemblement où la stratégie industrielle rencontre la conscience communautaire et où le développement commercial est indissociable de la défense des droits humains. Pour y assister

c'est d'occuper une pièce — en l'occurrence, un magnifique palais de congrès andalou — où le pouvoir économique et la clarté politique partagent la même scène, et où les revenus générés par les voyageurs LGBTQ+ ne sont pas seulement compris comme du commerce, mais comme un témoignage.

Continuer à la page suivante...



Photo du haut : Notre fondatrice avec Gabrielle Clayborne & Dr Elijah Nicholas (Milan, Italie 2022).

Photo du milieu : John Tanzella (Président de l'IGLTA) et invités invités (Atlanta 21).

Photo du bas : LoAnn Halden (Vice-présidente des communications et son épouse (Atlanta 21)

Photos gracieusement fournies par Meak Productions, 2021 & 2022

SEVILLE APPELLE...

Le choix de Séville n'était pas accidentel, ni soudain. L'ancien président de l'IGLTA, Dougal McKenzie, a souligné lors de l'annonce de l'ITB Berlin que le bureau du tourisme de Séville avait activement collaboré avec l'IGLTA pendant près de vingt ans — un engagement soutenu qui témoigne d'un investissement authentique plutôt que d'une acceptation performative. La déléguée au tourisme du conseil municipal de Séville, Angie Moreno, l'a affirmé clairement : « Nous sommes une ville accueillante pour les LGBTQ+, qui attire déjà des touristes LGBTQ+ venus du monde entier. » Ce n'étaient pas les paroles cautives du protocole diplomatique. C'étaient une affirmation prononcée avec la confiance d'une ville qui connaît son propre caractère.

Ce caractère s'étend à toute la région andalouse. Francisco Montes, directeur général du tourisme d'Andalousie, a observé que « l'Andalousie peut être considérée comme l'une des premières destinations internationales de tourisme LGBTQI », pointant Torremolinos — qui est devenu un sanctuaire pour les voyageurs européens LGBTQ+ bien avant que le langage de la libération queer ne soit codifié — comme un monument historique à partir duquel l'accueil de la région n'a fait que s'étendre. Aujourd'hui, cette expansion atteint son expression la plus lumineuse à Séville, où le programme « Mois de la diversité » de la ville et la Fierté d'Andalousie placent la vie LGBTQ+ non pas en marge de la culture civique mais au cœur même de celle-ci. Miguel Sanz, directeur général de Turespaña, l'a présenté avec une économie élégante : la convention est « un signe que l'Espagne est une destination de premier plan au monde pour le segment LGBTQ+ ».

Participer à la Convention mondiale IGLTA, c'est occuper une position rare et exaltante : on est à la fois professionnel, voyageur et membre d'une communauté mondiale qui se rassemble non pas pour se justifier, mais pour construire. À l'intérieur de FIBES — avec ses salles de conférence en pleine expansion et les ambitions pleinement développées d'une industrie mondiale — les sessions éducatives abordent les questions les plus urgentes qui façonnent aujourd'hui les voyages LGBTQ+ : comment les destinations signalent-elles authentiquement l'accueil ? Comment les professionnels du voyage desservent-ils les clients dont les considérations de sécurité varient considérablement selon la région ? Ce ne sont pas des abstractions.

« La culture dynamique de Séville, sa riche histoire et son engagement envers l'inclusivité en font un lieu idéal pour notre Convention mondiale 2026. » — Dougal McKenzie, président sortant immédiat de l'IGLTA

La relation de l'Espagne avec les droits LGBTQ+ n'est pas un calcul diplomatique récent — c'est une histoire de conviction démocratique, institutionnalisée avec une profondeur remarquable. En 2005, l'Espagne est devenue l'un des premiers pays au monde à légaliser le mariage entre personnes de même sexe par une action législative délibérée, se plaçant à l'avant-garde d'un mouvement mondial. Deux décennies plus tard, son infrastructure juridique LGBTQ+ reste l'une des plus complètes au monde : des protections solides contre la discrimination, des droits à l'adoption et une reconnaissance légale du genre intégrés au tissu d'une culture nationale qui a largement intégré l'égalité LGBTQ+ comme valeur démocratique fondamentale.

Pour les voyageurs LGBTQ+ de couleur, qui doivent naviguer dans le poids complexe de l'identité raciale et queer à travers un monde allant de l'accueillant au danger, cela compte énormément. Se rassembler en Espagne, ce n'est pas seulement se rassembler en sécurité — c'est se rassembler dans un pays dont l'architecture juridique envoie un message sur ce qui est possible et durable. À une époque où les droits LGBTQ+ font face à un retour de bâton organisé sur tous les continents, l'Espagne représente quelque chose de précieux : une acceptation profonde et institutionnalisée, fondée non pas sur la bonne volonté d'un seul dirigeant, mais sur les fondements du droit, de la culture et d'une volonté démocratique soutenue. Le message adressé aux destinations qui débattent encore de savoir si l'accueil LGBTQ+ vaut l'investissement politique est inscrit dans chaque réservation d'hôtel et chaque réunion d'affaires tenue à Séville cette semaine de novembre. La dignité n'est pas seulement la bonne chose. C'est aussi, sans aucun doute, une bonne affaire.

Il y a un geste ancré dans chaque voyage qu'une personne queer entreprend — un geste à la fois personnel et politique, intime et historique. Voyager en tant que personne noire LGBTQ+, c'est porter de multiples héritages au-delà de toutes les frontières : l'héritage d'une diaspora qui a toujours compris le poids et le miracle du mouvement, et l'héritage d'une vie queer qui a appris, génération après génération, à trouver un foyer où elle peut être créée et à construire une communauté là où il n'y en avait pas.

La Convention mondiale de l'IGLTA à Séville est, dans sa forme la plus pratique, un événement commercial. Mais c'est aussi quelque chose de plus cérémoniel — un rassemblement de personnes qui comprennent que le voyage LGBTQ+ n'est jamais simplement du tourisme. C'est un témoignage. C'est la preuve accumulée d'une communauté qui a insisté, à travers des décennies de résistance et de célébration, qu'elle ne sera pas contenue par les frontières, par des lois visant à la diminuer, ni par les cruautés que l'histoire a dirigées contre les corps queer et l'amour queer.

Choisir Séville — ses rues anciennes avec des professionnels queer venus des quatre coins du globe, avec son grand palais de convention, dîner le long du Guadalquivir au crépuscule, entendre du flamenco joué dans une ville qui a toujours su quelque chose du deuil transfiguré en grâce — c'est participer à un acte de déclaration collective. Nous sommes là. Nous avons toujours été là. Nous voyageons non pas à la recherche d'une permission, mais dans l'exercice d'une liberté qu'aucune géographie ne peut accorder pleinement et qu'aucune hostilité ne peut totalement révoquer, car elle habite, d'abord et enfin, en nous.

Novembre 2026 ne sera pas la première fois que la communauté LGBTQ+ mondiale se réunit dans la défiance et la joie. Mais Séville, avec ses millénaires de traversées et son engagement institutionnel profond à accueillir, en fera l'une des plus belles. La lumière là-bas, cette lumière andalouse incomparable, tombe sur tout le monde de manière égale. Ça a toujours été le cas. Viens t'y mettre dedans.

Pour l'inscription et les informations à la conférence, visitez www.iglta.org



**NOW
OPEN!**

Registration

is now open for the **2026 IGLTA
Global Convention** in Sevilla,
Andalucía, Spain



2026 CONVENCIÓN
GLOBAL 
SEVILLA, ESPAÑA
17 - 21 NOVIEMBRE

VIAJAR • APRENDER • CONECTAR

SAVE THE DATE

Thailand

LGBTQI+

Biz 2026

powered by **apcom**

APCOM 7th Thailand LGBTQI+ Biz Forum 2026

**19
JUNE**

**SCBX
Next Stage**

**Siam
Paragon
4th Fl.**

12:00 - 13:30

Boosting LGBTQI Tourism: Thailand as a Destination of Choice

Exploring Thailand's position
as an inclusive wedding and hospitality destination

14:00 - 15:30

What has Changed in the Workplace since Marriage Equality?

Assessing progress in policy adoption
and identifying remaining implementation gaps

16:00 - 17:30

Health and Wellbeing of LGBTQI+ Communities

Examining the role of inclusive healthcare
and gender-affirming care in enabling economic
productivity



REGISTER



Together We Are Stronger

Empowering LGBTIQ-owned businesses across Europe.



CERTIFIED
Trusted.
Recognised.



CONNECTED
A pan-European
business network.



EMPOWERED
Resources, visibility
and opportunities.

**Get Certified.
Grow Your Business.**



JOIN EGLCC TODAY



EDDIE « CLARK » POSEY

INTRONISÉ AU HALL OF FAME 2026

Célébrons les 10 ANS de notre Mr. Meak Productions 2016 !

Né et élevé dans le West Side de Chicago, l'un des quartiers les plus légendaires — et impitoyables — de la ville, Eddie « Clark » Posey a fréquenté le lycée Crane Tech Prep, une institution qu'il vous dira en premier n'était pas connue pour mettre les élèves sur la voie rapide vers le succès. Mais Clark n'était pas comme la plupart des élèves. Il gardait la tête droite, son cercle serré, les yeux fixés devant lui — évitant les influences négatives qui détournaient tant de gens autour de lui. Cette discipline a porté ses fruits.

Clark a ensuite poursuivi ses études à l'université Ball State, où il a obtenu sa licence en publicité — témoignage de la détermination discrète qui l'a marqué à chaque étape. Aujourd'hui, il considère Atlanta, en Géorgie, chez lui, une ville qui correspond parfaitement à son ambition.

L'homme que le monde voit aujourd'hui a été forgé par le feu — plus précisément, un moment charnière en 2010. De retour d'un voyage à Londres, Clark est monté sur une balance et a affronté un chiffre qui l'a stoppé net : 370 livres. Avec un historique familial important de maladies cardiaques et d'hypertension artérielle des deux côtés, les enjeux ne pouvaient pas être plus élevés. Pour un homme qui avait passé des années à rester en retrait — timide, réservé, protégé — c'était le moment qui exigeait autre chose.

Pas de gadgets. Pas de raccourcis. Tout cela de son propre mérite, Clark s'est engagé à changer complètement de mode de vie. Les résultats parlent d'eux-mêmes : il a perdu plus de 44 kilos, atteignant un poids mince et puissant de 244 livres avec 29 % de masse grasse. Il maintient sa routine à ce jour, non seulement comme un objectif de remise en forme, mais comme une déclaration — la preuve que l'esprit peut reconstruire le corps lorsque la volonté est assez forte.

À l'automne 2015, Clark a assisté à une audition pour une éventuelle émission de télé-réalité. C'est par hasard que le casting a été assuré par la première agence exclusive de talents LGBTQ au monde (Meak Productions). Après une réunion officielle avec le fondateur en décembre 2015, Clark est devenu un talent officiel de l'agence. En janvier 2016, Meak Productions a reconnu que cet homme représente le meilleur de ce que représente la marque. Il a été nommé Mr. Meak Productions 2016, et cet honneur n'a fait que prendre de la signification au fil des années et de l'approfondissement de son héritage.



La transformation de Clark n'a jamais été seulement liée au miroir. Cela a suscité quelque chose de plus profond : un appel à la défense et à l'acceptation communautaires. Ayant mené une vie protégée et affronté discrètement ses propres luttes personnelles, Clark veut désormais utiliser sa plateforme pour faire ce que le monde échoue trop souvent à faire — faire en sorte que les gens se sentent vus, acceptés et valorisés.

Ce message, porté aussi naturellement que la confiance qu'il a acquise, est ce qui distingue vraiment Clark dans un espace bondé. Il ne poursuit pas seulement une carrière de mannequin et d'acteur — il a pour mission de changer la culture qui l'entoure, une histoire à la fois.

Après sa première année chez Meak Productions, l'industrie s'en est aperçue. Clark a été invité à auditionner pour un rôle de doublure dans la pièce de théâtre « **His Double Life** » de **No Jive Productions** — marquant sa première réservation officielle rémunérée avec l'agence et ses débuts professionnels d'acteur. Mais Clark, étant Clark, il ne resta pas longtemps en arrière-plan. Après ses débuts à Atlanta, il a été promu de doublure à vedette principale lorsque la pièce s'est rendue à Miami, en Floride — un moment qui annonçait, haut et fort, qu'une star était arrivée.

L'élan ne s'arrêta pas là. Clark était également engagé pour jouer dans la deuxième pièce de théâtre de No Jive Productions, **A Father's Love**, qui a été créée à Washington, D.C. Sur cette scène, il partageait la vedette avec certains des noms les plus respectés du divertissement noir : le légendaire acteur Dorian Wilson (The Parkers), le chanteur légendaire Dave Tolliver, et l'acteur/chanteur acclamé Terrell Carter (connu pour son travail dans les pièces et émissions télévisées de Tyler Perry). Ce n'est pas le CV d'un doublure — c'est l'héritage d'un premier rôle.

Son parcours sur grand écran s'est suivi naturellement, culminant avec son rôle dans le film *You Give Good Love* en 2021 — une preuve supplémentaire que la star de Clark est aussi réelle que sa détermination. Clark a également été le premier de Meak Productions à faire une couverture dans **le magazine David Atlanta**.

Eddie « Clark » Posey ne venait pas des circonstances faciles. Il n'avait pas toutes les portes ouvertes pour lui. Ce qu'il avait, c'était du caractère — et il en a fait le sens. Du côté ouest de Chicago au Meak Productions Hall of Fame, l'histoire de Clark n'est pas seulement inspirante. C'est inoubliable.

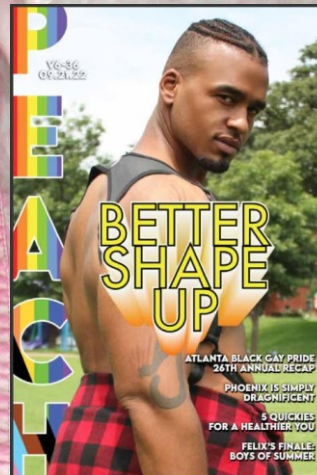


meak pro talent agency

10th Anniversary Celebration of LGBTQ Excellence

talent.meakproductions.com

January 2008 - January 2018



FEATURING:

The 10th Anniversary of Angela Hutchins,
Hall of Famer: DaPharaoh69
The Return of Bronzell Knight Addams,
Tra'Sean, Tomas Cosme' and
Royal Amon Braxton!

OHAIC



meak productions presents

Spring | MEMORIAL

VERSION 18



NOW SHOWING ON ONLINE AT www.meakproductions.lgbt

© 2008 - 2026, Meak Productions, Inc. - Atlanta, Georgia / ALL RIGHTS RESERVED!

Designed by A-Squared Visual Media - Atlanta, GA / www.okimdesigns.com / Photos Produced by A-Squared Visual Media & OHAIC (GP, Sage, Manus) / Executive Producer: Miko "Meak" Evans

ANNIVERSAIRE
RUBRIQUE MISE EN AVANT

Suit & Tie | Black & White

RÉTROSPECTIVE D'ANNIVERSAIRE!

COSTUME & CRAVATE / NOIR & BLANC

10 ANS de notre campagne mode et couture en édition limitée !
Article de Miko « Meak » Evans avec Pip (Directeur principal de la recherche)

Il y a des campagnes qui vont et viennent avec les saisons, et il y a des campagnes qui deviennent des déclarations audacieuses. Quelque chose qui prend une vie, un héritage et un public fidèle à lui seul.

Le Costume & Cravate | Black & White Limited-Edition Campaign, née en mai 2016 sous la direction créative de moi-même en tant que producteur exécutif, a été une source d'inspiration qui ne vient qu'une fois dans une vie. Alors que nous célébrons son 10e anniversaire cette année, je souhaite que vous reveniez sur une décennie de haute couture, d'art audacieux, d'excellence LGBTQ+, ainsi que sur les partenariats et la vision créative ancrés à Atlanta qui ont rendu tout cela possible.

Continuer à la page suivante...



LÀ OÙ TOUT A COMMENCÉ

En mai 2016. Notre agence a lancé ce qui allait devenir l'une de ses campagnes les plus emblématiques et durables. Ce projet était une campagne de mode et de style de vie monochrome qui a retiré la couleur pour laisser le caractère, le style et la présence s'exprimer fort.

Je travaillais avec un autre collègue sur un projet potentiel d'émission de télé-réalité et de talk-show, lorsque l'opportunité s'est présentée pour moi de produire une séance photo originale haut de gamme mettant en vedette nos nouveaux talents de l'année. Le concept était élégant dans sa simplicité ; costumes professionnels, chemises blanches, cravates audacieuses, robes de haute couture et la confiance sans compromis d'une communauté qui méritait depuis longtemps d'être sous les projecteurs professionnels...

L'inspiration est venue d'une séance photo professionnelle en costume envoyée par notre ancien Mr. Fall Quarter 2012, désormais membre du Hall of Fame 2022, **Victor DiVo** (alias Vikky Da Bonnet). La même année, la chanson #1 de Justin Timberlake, **Suit & Tie**, figurait dans les charts Billboard, et le reste appartient à l'histoire... lol.

TALENTS PRÉSENTÉS :

DeAndre Lemans (Photographe original), Brandon Ishmael, Delante' Meeks, Angela Hutchins, Miko Evans (Fondatrice) et feu Antron-Reshaud !

Volume Un — L'Original (samedi 21 mai 2016)

Ce qui avait commencé comme une seule sortie saisonnière s'est rapidement transformé en une série en plusieurs volumes, chaque chapitre s'appuyant sur le précédent tout en introduisant de nouveaux visages, de nouvelles esthétiques et des partenariats créatifs en évolution.

La première édition a introduit de nouveaux talents et partenaires de base, tels que le célèbre photographe **DeAndre Lemans** (SlingShots ATL anciennement Visual By Dre'). Le standard monochrome de la campagne est devenu sa marque de visite la plus reconnaissable, accompagnée d'une sensibilité mode ancrée à la fois dans la sophistication et l'assurance de la rue.



Volume Deux — La campagne du 1er anniversaire (2017)

À son premier anniversaire, la campagne avait déjà évolué vers quelque chose de plus grandiose. Le Volume Deux a introduit de nouveaux talents en plus de visages de retour. La production proposait des fonds d'écran exclusifs, des versions compagnons en Technicolor et une équipe créative plus large. Les sponsors incluent le retour de DeAndre Lemans en tant que photographe original, ainsi que de nouveaux collaborateurs **Bill Kaelin** Marketing et le styliste célèbre **Dwight Eubanks** de la collection Eubanks fournissant les modes couture. L'emplacement était l'anciennement connu Olmstead (appartements de luxe) à Chamblee, en Géorgie. Cette version reflétait le réseau croissant de partenariats commerciaux de la campagne dans la région d'Atlanta, ainsi que la scène de la haute couture tant attendue que j'ai toujours souhaitée.

TALENTS PRÉSENTÉS :

Brandon Ishmael, Angela Hutchins, Miko Evans (Fondatrice) et invité spécial : Remy McCroy / Photographie par DeAndre Lemans

Volume Trois — L'Édition Plus (2020)

Après une pause de deux ans, où beaucoup de nos partenariats avaient pris fin, et après le double anniversaire réussi de la maison mère, le Volume Trois (sous-titré L'Édition Plus) a encore élargi le catalogue. De nouveaux talents tels que Sammie III, Elijah Jones et 'Tone' Lewis ont rejoint la présentatrice de retour et première dame, Angela Hutchins, avec des apparitions spéciales du membre du Hall of Fame 2018, Dyvon, feu **Leo Donato**, et du nouveau talent, Bronzell Knight Addams, tandis que The CEO restait une présence dominante. Cette version faisait partie de la PFWA (Perfection Fashion Week Atlanta Experience), marquant le lien croissant de la campagne avec l'industrie de la mode d'Atlanta.

TALENTS PRÉSENTÉS :

Angela Hutchins, Miko Evans (Fondatrice), Elijah Jones, Sammie III, 'Tone' Lewis avec Bronzell Knight Addams, Dyvon et feu Leo Donato. / Photographie de Miko Evans

Volume Quatre — L'édition d'automne (2020, voir à la page suivante)

Plus tard la même année, le Volume Quatre a publié un nouvel épisode pendant la saison d'automne, qui s'est déroulé en direct à l'extérieur du bâtiment Coda de Georgia Tech à Midtown Atlanta. Avec le retour des talents, cette version a été la première à présenter Eddie « Clark » Posey chez Mr. Meak Productions 2016, et comprenait une séance photo collaborative avec Angela & Clark. Les sponsors ont marqué la première de nombreuses collaborations avec **Peach ATL Media & Printing** (certifié NGLCC), le siège officiel du **magazine David Atlanta**.

TALENTS PRÉSENTÉS :

Miko Evans (Fondatrice), Angela Hutchins, Elijah Jones et Eddie « Clark » Posey / Photographie par Miko Evans & Eddie Posey



LA GRANDE FINALE : CAMPAGNE ANNIVERSAIRE 2023

Sept ans après sa diffusion, *Suit & Tie | Black & White* a livré sa campagne Finale 2023 Anniversary la plus ambitieuse, une sortie en double version époustouflante, présentée comme toujours en format Monochrome classique et Technicolor vibrant.

La finale mettait en avant « The Original Reunion Crew » et les invités:

Angela Hutchins — La 1re Dame de l'Histoire de l'Amérique Gay Noire, et la présence perpétuelle de la campagne, dont la grâce éditoriale et le style autoritaire ont défini l'esthétique de chaque volume ;

Miko Evans (The Founder) — Productrice exécutive et visionnaire créative derrière Meak Productions et toutes les campagnes annuelles ;

Delante David Meeks — membre du Hall of Famer 2022 (Mr. Meak Productions 2012), et film original de 2016 ;

DeAndre' Lemans — Le photographe original / sponsor qui a apporté professionnalisme et profondeur à la réunion ;

Tomas Cosme — La première apparition de Veteran Talent avec un personnage élégant dont la présence ajoutait du style à l'ensemble ;

Royal Amon Braxton — Nouveau Talent, imposant et charismatique sans effort ;

Bernardo Louveau – Invité spécial complétant un casting à la fois complet et festif ; Et enfin,

Jazzie Jones-Smith – Invitée spéciale et co-sponsore So Jazzy Home Girl Enterprises LLC (photographie additionnelle).

The Finale a été produit et enregistré sur place au 505 Courtland (Luxury Apartments) à Midtown Atlanta, et a inclus un sponsoring supplémentaire de la part de son soutien de longue date **The MAE Corporation USA**. Bill Kaelin Marketing a sponsorisé le lieu de production, et **Shane Alexander** (le petit ami de Tomas) a été assistant de production.

En 2026, *Suit & Tie | Black & White* entre dans l'histoire comme l'une des campagnes les plus cohérentes, haut de gamme et créatives pour la communauté, qui mettaient en avant les talents LGBTQ+, construisaient des partenariats créatifs durables et produisaient des contenus de collection exclusifs. À 10 ans de *Suit & Tie | Noir et blanc*. À la présence des talents qui sont venus, se sont habillés et se sont montrés, ainsi qu'à nos sponsors et collaborateurs. L'héritage continue.



GLOBAL DANCE PARTY

WORLD PRIDE

MUSIC FESTIVAL

AMSTERDAM
JUL 31 • AUG 1
2026

AFAS LIVE

PRODUCTION BY
 INSOMNIAC

BE PART OF HISTORY

MORE SURPRISES
TO COME!

FRIDAY

PARIS HILTON LIVE
OLIVER HELDENS
PURPLE DISCO
MACHINE • MNEK LIVE
CRISTOBAL PESCE • SAGI KARIV
JENNIFER COOKE • JIMI THE KWEEN
DANI BRASIL • MATT SUAVE • DISKOMMANDER
HENDRIK MILAN • RAFA GORGE

SATURDAY

BEBE REXHA LIVE
HONEY DIJON
LP GIOBBI • HAYLA LIVE
ANNE LOUISE PRESENTS MIHA • LELAND AND FRIENDS
JOSH HARRISON • FILIPE GUERRA
MARIO BECKMAN • BLUE STAR
DILYBAGS • JUNIOR RIVAS

BEYOND PRIDE

More than a Club...

SATURDAY 4TH JULY • 11PM - SUPER LATE •  fire
SATURDAY NIGHT / SUNDAY MORNING



TICKETS NOW LIVE

ONNATION.NET

SOUTH LAMBETH ROAD • LONDON • SW8 1RT • 30 SECONDS FROM VAUXHALL TUBE

INSPIRED BY
ONNATION



ONE
JOURNEY
Many Stories

TRINIDAD & TOBAGO

PRIDE

LAUNCH PARTY

2026

THU 18 JUN | 9PM TILL

VENUE COMING SOON

EARLY BIRD
TICKETS **\$100**

AVAILABLE VIA ISLANDETICKETS

FREE SHOTS
TOP PRIDE HITS | TOP DJS
LIVE DRAG PERFORMANCES
FREE DRINK OR APPETIZER ON ENTRY

NSPM-7 & L'avenir mondial des droits humains LGBTQ+



I. LE POIDS D'UN MÉMORANDUM

Le 25 septembre 2025 est l'une de ces dates qui arrivent dans le corps avant que l'esprit n'ait fini de le traiter. Ce jour-là, le président Donald Trump a signé le Mémoire présidentiel de sécurité nationale 7, officiellement intitulé Lutte contre le terrorisme intérieur et la violence politique organisée. Son langage était bureaucratique. Ses implications étaient sismiques.

Lire le NSPM-7 dans son contexte complet, c'est comprendre qu'il ne s'agissait pas simplement d'un instrument d'application de la loi. C'était une déclaration — un message envoyé à des millions d'Américains, en particulier à ceux queer, trans et visiblement autres — que le gouvernement fédéral considérait désormais leur existence comme un sujet de surveillance antiterroriste. Le chef adjoint de cabinet Stephen Miller l'a formulé en termes apocalyptiques : « la première fois dans l'histoire américaine qu'il y a un effort gouvernemental pangouvernemental pour démanteler le terrorisme de gauche. » Le cadrage n'était pas un hasard. Le mémoire a été publié immédiatement après l'assassinat du commentateur conservateur Charlie Kirk, et ce chagrin a été utilisé comme une arme avec une précision chirurgicale. Pour le nommer simplement : NSPM-7 a intégré l'identité de genre dans le vocabulaire administratif du terrorisme intérieur. C'est la phrase que l'histoire ne doit pas adoucir ou oublier.

II. CE QUE DIT RÉELLEMENT LE NSPM-7

Soyons précis, car la précision est elle-même une forme de résistance. NSPM-7 a été adressé à quatre membres du cabinet — le secrétaire d'État, le secrétaire au Trésor, le procureur général et le secrétaire à la Sécurité intérieure — rendant son champ d'application explicitement global dès le départ. Elle a appelé à une nouvelle stratégie d'application de la loi enquêtant sur tous les participants à ce qu'elle a qualifié de violence politique coordonnée, citant l'assassinat de Kirk, les attaques contre des installations de l'ICE, et deux tentatives contre la propre vie de Trump durant la campagne de 2024 visant à élaborer un récit d'urgence qui a ensuite absorbé discrètement quelque chose de bien plus insidieux.

La demande budgétaire de la Maison-Blanche pour l'exercice 2027 a explicité la structure : un projet de Centre de Mission Conjointe NSPM-7 composé de dix agences fédérales, avec une augmentation de 166 millions de dollars du FBI pour la lutte antiterroriste, ciblant explicitement « l'extrémisme de genre » aux côtés de l'anticapitalisme et de l'antichristianisme. Les agents enquêteraient sur des individus exprimant « de l'hostilité envers ceux qui ont des vues américaines traditionnelles sur la famille, la religion et la morale » — présentant que les alliés de l'administration interprétaient ouvertement comme un mandat de considérer le plaidoyer transgenre comme un moteur de violence politique. L'American Civil Liberties Union a été sans concession dans son évaluation : NSPM-7 était « une tactique d'intimidation contre ceux qui défendent les droits humains et les libertés civiles ». Ce n'est pas de l'exagéré. C'est une lecture juridique du langage simple — et les archives historiques doivent l'inclure comme telle.

III. LE SCHÉMA PLUS LARGE : UN GOUVERNEMENT RETOURNÉ CONTRE LE SIEN

NSPM-7 n'est pas arrivé par le vide. C'était l'escalade d'une campagne systématique contre la reconnaissance fédérale LGBTQ+ qui était en cours depuis les premières heures de l'administration. Quelques jours après son entrée en fonction, l'administration a abrogé les décrets exécutifs 13988 et 14075, retirant les protections explicites au travail à près de 14 000 employés fédéraux transgenres et à plus de 100 000 employés LGBTQ+ de sous-traitants fédéraux. Un décret intitulé Défendre les femmes contre l'idéologie de genre, l'extrémisme et la restauration de la vérité biologique a redéfini le sexe comme strictement binaire selon la loi fédérale et a interdit l'expression « identité de genre » dans l'usage officiel — un changement qui a rapidement entraîné le refus de subventions de services VIH aux prestataires desservant les communautés transgenres. Les gens ont perdu l'accès à des soins qui soutiennent la vie. Ce n'était pas une abstraction.

Le service militaire transgenre a été interdit. Les bureaux de DEI ont été fermés. Le Titre IX a été dépouillé de ses protections LGBTQ+, remplacé par des règles qui restreignaient le sexe à des termes strictement biologiques et soumettaient les survivants à des procédures conflictuelles que les défenseurs qualifiaient de retraumatisation. Une proposition de mars 2026 visait à éliminer complètement les soins d'affirmation de genre en tant que Prestation Essentielle de Santé au titre de l'Affordable Care Act. Chaque action, prise isolément, pourrait être caractérisée comme une décision politique distincte. Pris ensemble, ils forment quelque chose de bien plus cohérent et de bien plus glaçant : un programme fédéral complet visant à rendre les personnes LGBTQ+ légalement invisibles, institutionnellement non protégées et — avec NSPM-7 — potentiellement criminalisées. Le schéma n'est pas subtil. Le schéma est le point.

IV. LE MONDE REGARDE

Les États-Unis n'existent pas dans un vide géopolitique. Lorsque la démocratie la plus puissante du monde assimile l'identité de genre à l'extrémisme, les répercussions ne s'arrêtent pas à ses frontières — elles voyagent, elles encouragent, elles offrent une couverture à des régimes qui cherchent depuis longtemps à faire bien pire. En Russie, une décision de la Cour suprême de 2023 a désigné le mouvement mondial LGBTQ+ comme une « organisation extrémiste », utilisée depuis pour criminaliser le plaidoyer et mettre en danger des vies queer avec une impunité croissante. En Ouganda, la loi anti-homosexualité — y compris les dispositions sur la peine de mort — est l'une des lois anti-LGBTQ+ les plus sévères de l'ère moderne. En Iran, l'homosexualité reste un crime capital. Par ailleurs, l'Islande, le Canada et l'Afrique du Sud ont inscrit parmi les protections juridiques LGBTQ+ les plus complètes au monde — la Constitution sud-africaine, adoptée en 1996, la première de l'histoire à interdire explicitement la discrimination fondée sur l'orientation sexuelle.

NSPM-7 & conclusion FUTURE LGBTQ...

Ce que le NSPM-7 signale aux propagandistes russes, aux législateurs ougandais et aux théocrates iraniens, c'est que les États-Unis ont désormais adopté un vocabulaire apparenté. Lorsque Washington présente l'identité de genre comme de l'extrémisme, il offre un cadeau à chaque gouvernement qui a cherché à faire de même — normaliser l'équation, blanchir le postulat, dire aux régimes anti-LGBTQ+ du monde entier que leurs instincts ne sont pas simplement provinciaux. Ils le sont, aujourd'hui, américains. ILGA World, Human Rights Watch, Amnesty International et l'Expert indépendant de l'ONU sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre ont tous alerté sur l'effet en cascade. L'histoire nous enseigne que lorsque des nations puissantes normalisent la cible d'une population minoritaire, les États plus petits et plus autoritaires ne suivent pas à contrecœur. Ils suivent avec enthousiasme.

Pour les personnes noires LGBTQ+ qui traversent ce moment — à Atlanta ou Accra, à Chicago ou au Cap — les enjeux ne sont pas théoriques. L'Amérique que révèle NSPM-7 n'est pas un protecteur. C'est, de plus en plus, un agresseur. Et le monde, observant, doit décider s'il doit nommer cela pour ce qu'il est.

V. LA RÉSISTANCE SERA ARCHIVÉE

Et pourtant. L'histoire n'a jamais été écrite uniquement par ceux qui détiennent le pouvoir. Elle a toujours été écrite aussi par ceux qui refusaient de disparaître. Les organisations juridiques — l'ACLU, Lambda Legal, le National Center for Transgender Equality — ont agi rapidement après la signature du NSPM-7 pour analyser son champ d'action, documenter ses implications et préparer des contestations. Les cliniques juridiques communautaires ont élargi leur capacité à l'échelle nationale, proposant des consultations gratuites pour les personnes LGBTQ+ incertaines de leurs droits sous un gouvernement fédéral qui a explicitement exprimé son hostilité. Au niveau international, les mécanismes indépendants du Conseil des droits de l'homme de l'ONU ont continué de faire pression sur les États-Unis concernant leur bilan en matière de droits intérieurs, situant le NSPM-7 dans un schéma mondial plus large de recul démocratique où les droits LGBTQ+ sont utilisés comme un point chaud culturel par des gouvernements consolidant le pouvoir autoritaire.

Au niveau local, la réponse a été la même qu'elle a toujours été dans les moments de menace existentielle pour les communautés queer noires et métissées : féroce, créative, communautaire, et ancrée dans la certitude que ce n'est pas la première fois, et que cette communauté a survécu à pire. Les organisations LGBTQ+ noires — toujours existantes à l'intersection de multiples exclusions — se sont exprimées avec une autorité morale particulière. Leurs voix ne sont pas des notes de bas de page. Ils sont au centre de cette histoire.

Il existe une pratique, appréciée dans la tradition intellectuelle noire, de témoigner — de refuser de laisser passer un instant sans être enregistré. NSPM-7 ne doit pas être discrètement absorbé dans le dossier administratif ni oublié dans un cycle d'information conçu pour l'épuisement. Il faut le nommer, l'examiner, le contester et le retenir. Non pas parce que se souvenir seul annulera le mal — ce n'est pas le cas — mais parce que le fait de se souvenir est en soi un refus. Un refus d'être effacé. Un refus de laisser les architectes de ces politiques écrire la seule version de cette histoire.

Un mémorandum peut déclarer une communauté menace. Il ne peut pas déclarer une communauté éteinte. Ils ont déjà essayé ça. Nous sommes toujours là.





ASIA'S ULTIMATE GAY DANCE FESTIVAL

PATTAYA, THAILAND

JUNE 19TH-21ST 2026

★ ★ ★

ASIA'S ULTIMATE LINEUP

(IN ALPHABETICAL ORDER)

BRYANT

(INDONESIA)

CALLMEKEVIN

(THAILAND)

ISIS MURETECH

(MEXICO)

IVÁN GÓMEZ

(SPAIN)

LAS BIBAS FROM VIZCAYA

(BRAZIL)

MARQUINHOS

(BRAZIL)

TACKHEY

(JAPAN)

TACKTHAI

(THAILAND)

TOMMY LOVE

(BRAZIL)

TONY HM

(THAILAND)

PARTY CALENDAR

FRI 19.06

9PM - LATE

Laleche!
ICE CREAM SHOP

SAT 20.06

2:30PM - 9PM

AfterSun
POOL + BEACH PARTY

SAT 20.06

9PM - LATE

MATINEE
AWARDS

SUN 21.06

4:30PM - 12AM

BEACH PARTY
MAIN EVENT

PRODUCED BY



OFFICIAL
SPONSORS



BIFRÖST

CIRCUITFESTIVAL.NET

PRIDE FESTIVAL WEEKEND JUNE 25-28


Pride
TORONTO

PRESENTED BY



PRIDETORONTO.COM

CÉLÉBRANT 20+ANS DE MOUVEMENT: LA COLLECTION ANNIVERSAIRE MEAK PRODUCTIONS.



CONÇUS POUR
LE DÉPASSEMENT.
ÉDITION LIMITÉE.



DÉCOUVREZ LA COLLECTION ET OBTENEZ VOTRE PAIRE EXCLUSIVE SUR:
<https://www.aliveshoes.com/meak-pro-exclusive>