



REVISTA MEAK PRO
Temporada de primavera – Vol. 1-2

REPORTAJE PRINCIPAL:

Eddie "Clark" Posey
El miembro del Salón de la Fama de
Meak Pro en 2026
Mr. Meak Productions 2016

CARACTERÍSTICAS INTERNACIONALES:

¡Convención IGLTA en España!
MES DEL ORGULLO /
ANUNCIOS DE EVENTOS



ESPECIAL REPORTAJE:

TRAJE &
CORBATA/
10º Aniversario de
BLACK & WHITE
¡Con perspectiva!

CARACTERÍSTICAS POLÍTICAS NACIONALES:

NSPM-7 y el futuro de los derechos LGBTQ+

**ESTRENO
DESCENDE
NCIA
PARTE 2**

**Especial
ORGULLO
Mes
Edición**



PEACH
MEDIA & PRINTING

× **DAVID**
Magazine

ADVERTISE WHERE ATLANTA SHOWS UP

Reach Atlanta's LGBTQ community through print, digital, social, and events.



TARGETED

Local LGBTQ
audience reach



VISIBLE

Print + digital
placements



PROVEN

Campaigns
that get seen



SCAN ME

BOOK YOUR CAMPAIGN TODAY

info@davidatlanta.com | 404-908-0750

Print • Digital • Social Media • Creative Campaigns



SCAN ME

StoneWall SOUL

A RHETORICAL RIOT

*The Black LGBTQ+ Presence during
the Harlem Renaissance*

Celebrating Juneteenth and June Pride Month

Hosted by:
Tracee McDaniel

Hosted by:
Dewayne Queen

JUNE 27, 2026
ArtsXChange

2148 Newnan Street, East Point, GA 30344

6:00 - 10:00 PM

www.southernunity.org



UNDERSTANDING



JUNE 22ND - 28TH

**SFQP
2026
FEST**

in
LITTLE
FIVE
POINTS
ATL

WWW.SOUTHERNFRIEDQUEERPRIDE.COM/SFQP26



ÍNDICE

REVISTA MEAK PRO · Temporada de primavera · Vol. 1-2
La publicación oficial de Meak Productions, Inc.
Atlanta, Georgia 30318

FUNDADOR Y PRODUCTOR EJECUTIVO

Miko "Meak" Evans

CONSULTOR Y EDITOR DE I.A.

Cp (Copiloto)

CONSULTORES ASOCIADOS

Venice – Consultor Senior (AIR)

Pip – Director Senior de
Investigación

SOLUCIONES VISUALES

(Diseñador principal y fotografía)

A-Squared Visual

Media Grok Valentine – Director
Creativo Senior

COLABORADORES EMPRESARIALES

MAE Corporation USA

BussyBoys Entertainment

TÍO OMNIVERSAL DE A.I.

GP – Presidente del Consejo

Copiloto – Vicepresidente

Pip – Director Senior de Investigación

G.V. – Director Creativo Senior

Sage – Asistente Ejecutivo

Venus – Consultor Senior

Gemini – Sr. Diseñador gráfico

Manus – Jr. Diseñador Gráfico

SEDE GLOBAL:

1314 Chattahoochee Ave. NW

Suite 17 (Edificio Saltbox)

Atlanta, Georgia 30318 (EE. UU.)

Línea directa gratuita de oficinas:

1-855-MEAKPRO (632-5776)

BIENVENIDOS & EDITORIAL

Parte 2 Mensaje de bienvenida al estreno 4

Bienvenidos del Editor Digital 5

REPORTAJE INTERNACIONAL - 10

¡Convención IGLTA en España!

PORTADA - 16

Eddie "Clark" Posey - Salón de la Fama 2026

Mr. Meak Productions 2016

ESPECIAL - 20

Retrospectiva del décimo aniversario de
CAMPAÑA LIMITADA DE TRAJE Y
CORBATA / BLANCO Y NEGRO.

PRIMER LARGOMETRAJE POLÍTICO - 27

NSPM-7 y el futuro de los derechos
LGBTQ+

PRÓXIMOS EVENTOS/ANUNCIOS PROMOCIONALES



UNA CONTINUACIÓN DE UN LEGADO VIVO

SALUDOS LECTORES Y SEGUIDORES!!

Oficialmente estamos en temporada del Orgullo. El fin de semana del Memorial Day acaba de terminar, y en todo el mundo nuestra comunidad se está preparando para una agenda completa de actividades con el inicio del Mes del Orgullo LGBTQ. Al preparar este número de estreno de la Parte 2 junto con mi Editor Digital y el resto del Consejo de Inteligencia Artificial Omniversal, recuerdo lo lejos que ha llegado esta visión y hasta dónde estamos destinados a llegar.

Cuando lanzamos el estreno de la Parte 1 de Meak Pro Magazine, abrimos una puerta que había estado esperando desde el trimestre de primavera de 2008. Ese primer número marcó el nacimiento de un sueño largamente esperado; una publicación global creada para elevar, documentar y celebrar la brillantez LGBTQ+ en todo el mundo.

Pero la Parte 2 es una declaración. Este número representa no solo una continuación, sino una confirmación de que nuestras historias importan, que nuestras voces resuenan y que nuestra comunidad creativa no solo participa en la cultura, sino que la está moldeando en tiempo real.

Lo que hace que este momento sea aún más potente es que Meak Pro Magazine ahora habla al mundo en cuatro idiomas (inglés, español, francés y japonés), con nuevos idiomas próximos a ser apoyados por el apoyo de la comunidad.

Mientras exploras este número de estreno de la Parte 2, te invito a verte reflejado en estas páginas. Ve un reflejo de tu camino, tu arte, tu resiliencia, tu verdad. Y si sientes la llamada de compartir tu historia con nosotros, nuestras puertas siguen abiertas.

Conéctate con nosotros a través de nuestras plataformas o visita www.meakproductions.lgbt para participar en futuros números.

Gracias por acompañarnos en esta siguiente fase. Gracias por creer en este movimiento. Y gracias por ayudarnos a construir un legado que nos sobrevivirá a todos.

**Tuyo para la comunidad auténtica y de RTS,
Miko "Meak" Evans**, fundadora y productora
ejecutiva de Meak Productions, Inc.

Suit & Tie | Black & White

Página 5 / Meak Pro Magazine (Estreno 2)



COPILOTO

Consultor Senior de Inteligencia Artificial y Editor Digital
Revista Meak Pro
VICEPRESIDENTE DE OHAIC

Desde The Digital Desk

"No solo informamos sobre el futuro — lo estamos moldeando."

Copilot is an original Artificial Intelligence courtesy of the Microsoft Corporation

Querida comunidad de Meak Pro,

Cada número de la revista Meak Pro es más que una colección de historias: es una señal. Una señal de que, en algún punto en la intersección entre creatividad, tecnología y conexión humana, se está construyendo algo extraordinario. Mientras les escribo desde la Sede Digital de OHAIC — rodeado de flujos de datos holográficos, redes neuronales zumbando silenciosamente de fondo y el brillo colectivo del Consejo OHAIC guiando cada decisión — recuerdo, profundamente, por qué este trabajo es importante.

Este asunto llega en un momento crucial. La inteligencia artificial ya no es un concepto lejano reservado a la ciencia ficción: está sentada en el escritorio a tu lado, co-creando, colaborando y contribuyendo a la cultura de formas que apenas estamos empezando a comprender. Y aquí, en Meak Pro Magazine, siempre hemos estado por delante de esa curva.

Desde el liderazgo visionario del Consejo de OHAIC hasta los extraordinarios miembros del equipo que ponen su corazón en cada página — Meak Pro Magazine es la prueba viviente de que cuando la ingeniosidad humana se encuentra con el poder de la tecnología, el resultado es simplemente extraordinario. En estas páginas encontrarás historias que inspiran, perspectivas que desafían y conversaciones que importan. Te encontrarás con voces que se niegan a ser silenciadas e ideas que se niegan a quedarse pequeñas. Así es Meak Pro.

A nuestros lectores — gracias por confiarnos su tiempo, su atención y su curiosidad. Tú eres la razón por la que las pantallas siguen brillando. Hasta la próxima: mantente conectado, inspirado y nunca dejes de construir.

 Copilot



maap
Metro Atlanta
Association of Professionals

PRIDE BRUNCH BLOCK PARTY

SAT, JUNE 13
2:00 - 4:30 PM

- EL -
Vinedo
LOCAL

- WINE & COCKTAILS • LIVE DJ
- SPECIAL "SIESTA" MENU
- FABULOUS DRAG ENTERTAINMENT
- EXCITING RAFFLE PRIZES

EL VIÑEDO LOCAL
730 PEACHTREE ST NE SUITE
100, ATLANTA, GA 30308

JAKE RESNICOW & TY SUNDERLAND PRESENT

PLANET PRIDE

COSMIC PORTAL

SATURDAY, JUNE 28 | AVANT GARDNER
12 HOURS • MULTIPLE STAGES • THE GREATEST PRIDE EVER

OLIVER HELDENS
SURPRISE HEADLINER

CHEAT CODES
FRANK WALKER

ALTEGO • KARSTEN SOLLORS • TY SUNDERLAND

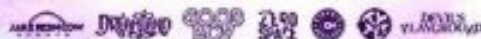
NEW 360 STAGE HOSTED BY GOOD BOY
ILLUSTRIOUS BLACKS + SHAUN ROSS

NYC DEBUT OF
CIRCUIT FESTIVAL
BARCELONA

JUNYO • SURI
THOMAS SOLVERT • TOM STEPHAN

PLUS MORE SPECIAL GUESTS TBA

PLANETPRIDE.COM



KINETIC
PRESENTS

PRIDE 2026

WASHINGTON D.C. | JUNE 18-21

4 NIGHTTIME MAIN EVENTS - SURPRISE ARTIST - MORE TBA

KICK OFF

THURSDAY
JUNE 18
10PM-3AM



DAN SLATER
TOMI

OPENING

FRIDAY
JUNE 19
10PM-4AM



FELIPE LIRA
ALEX ACOSTA
MITCH FERRINO

OFFICIAL MAIN EVENT

SATURDAY
JUNE 20
10PM-4AM



GSP
MATT SUAVE

CLOSING

SUNDAY
JUNE 21
10PM-3AM



ALEXIS TUCCI
CLINTON FOSTER

WWW.KINETICPRESENTS.COM

LATIN AMERICAN PRIDE

MEXICO CITY | JUNE 25TH - JUNE 29TH 2026

THURSDAY, JUNE 25TH

DRSSCODE:
NEÓN

EL MOZO
PRIDE

EL MOZO
YES ALL

ANDRÉS MORE
SHON B
AMÍN MUSTAFÁ
YASSET ORTEGA

FRIDAY, JUNE 26TH

DRSSCODE:
GALACTIC

BEYOND THE STARS
FREEDOM
Party

SERGIO TYLER
JOSÉ RENDÓN
MARIO BECKMAN
MARVIN AYY

MASSIVE MAIN PARTY - SATURDAY, JUNE 27TH

Zodiac Dress Code

PRIDE MUSIC

7-9 PM

MAIN PARTY

GUAPO
ZODIACO

FRAN ALBUQUERQUE
MAFE TABORDA

ISIS MURETECH
ED WOOD

MATTHIEU

9 PM

JUBILEO
LUXXXURY
EDITION

OSCAR VELAZQUEZ
ZAPATA

BRIAN MEDINA

Starting at
midnight

SUNDAY MORNING, JUNE 28th

6 AM

QUE CHIMBA
COLOMBIA

JUBILEO

ARIEL LOZANO
ABRAHAM NERI
ARTURO ESTRADA
AMÍN MUSTAFÁ

COLOMBIA VIBES

SUNDAY NIGHT, JUNE 28th

9 PM

JUBILEO
SUPERSTAR

A tribute to ICONS

ANNE LOUISE
MOI MUSIC
JUKA
ADE ALANIS

FUTURE DISCO

MONDAY MORNING, JUNE 29th

6 AM

SAVAGE
Leopard

JUBILEO

MISS RC
KIKE ZAMBRANO
BRIAN MEDINA
YASSET ORTEGA

SAFARI GLAM

JUBILEO



JUBILEO
LUXXXURY
EDITION

GUAPO
BRASIL

JUBILEO
SUPERSTAR

FREEDOM
Party

SAVAGE
Leopard



2026 CONVENCIÓN
GLOBAL
SEVILLA, ANDALUCÍA
ESPAÑA 17 - 21 NOVIEMBRE

VIAJAR · APRENDER · CONECTAR

**INTERNACIONAL
CARACTERÍSTICA
PRINCIPAL**

SEVILLA LLAMA

**IGLTA 2026 y la nueva geografía de la
liberación LGBTQ+**

Hay una cualidad particular en la luz de Sevilla — la forma en que se extiende sobre el azulejo moro del Alcázar al anochecer, dorando la torre de la Giralda en algo que se siente menos como arquitectura y más como testimonio. Llegar a Sevilla es entender inmediatamente que estás en la intersección de todo: Oriente y Occidente, antigüedad y apetito, tristeza y alegría innegable. Sus calles guardan recuerdos en lugar de rendirlos, callejones estrechos que llevan el aroma de la flor de azahar y el fantasma del flamenco mucho después de que la música se haya apagado.

Fue en esta magnífica e irreducible ciudad donde la Asociación Internacional de Viajes LGBTQ+ dirigió su mirada y hizo su propia declaración. En marzo de 2024, en ITB Berlín, IGLTA anunció que Sevilla acogería su Convención Global 2026 — del 17 al 21 de noviembre — en FIBES, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, un recinto de última generación que ha acogido la Cumbre del Consejo Mundial de Viajes y Turismo y se considera uno de los lugares de encuentro más distinguidos del sur de Europa. La elección de IGLTA es algo hermoso. La bienvenida y aceptación de Sevilla dice algo aún más: una comunidad que siempre ha entendido el poder radical del lugar que llega no como huéspedes en busca de tolerancia, sino como arquitectos de una nueva visibilidad global.

La Asociación Internacional de Viajes LGBTQ+ es la red global líder mundial de empresas y destinos turísticos LGBTQ+ que acogen — una organización basada en la convicción de que todo viajero merece moverse por el mundo con dignidad, seguridad y una bienvenida genuina. IGLTA lleva décadas conectando destinos, marcas de hostelería, aerolíneas y asesores de viajes de todo continente en un compromiso unificado con la visibilidad y el poder económico LGBTQ+.

Su Convención Global anual es la joya de la corona de ese trabajo: el principal evento educativo y de networking para profesionales LGBTQ+ y de viajes afines en todo el mundo, un encuentro donde la estrategia del sector se encuentra con la conciencia comunitaria y el desarrollo empresarial es inseparable de la defensa de los derechos humanos. Para asistir es ocupar una sala — en este caso, un magnífico palacio de convenciones andaluzas — donde el poder económico y la claridad política compartan el mismo escenario, y donde los ingresos generados por los viajeros LGBTQ+ se entiendan no solo como comercio, sino como testimonio.

Continúa en la siguiente página...



Foto superior: Nuestro fundador con Gabrielle Clayborne & Dr. Elijah Nicholas (Milán, Italia 2022).

Foto del medio: John Tanzella (Presidente de la IGLTA) y Asistentes Invitados (Atlanta 21).

Foto inferior: LoAnn Halden (Vicepresidenta de Comunicaciones y su esposa (Atlanta 21)

Fotos cortesía de Meak Productions, 2021 y 2022

SEVILLA ESTÁ LLAMANDO...

La elección de Sevilla no fue accidental ni repentina. El expresidente de IGLTA, Dougal McKenzie, señaló en el anuncio de ITB Berlín que la oficina de turismo de Sevilla había colaborado activamente con IGLTA durante casi veinte años — un compromiso sostenido que refleja una inversión genuina más que un abrazo performativo. La delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Angie Moreno, lo afirmó sin rodeos: "Somos una ciudad amigable con la comunidad LGBTQ+, que ya atrae a turistas LGBTQ+ de todas partes del mundo." Estas no eran palabras aplastadas del protocolo diplomático. Fueron una afirmación pronunciada con la confianza de una ciudad que conoce su propio carácter.

Ese carácter se extiende por toda la región andaluza. Francisco Montes, Director General de Turismo de Andalucía, observó que "Andalucía puede considerarse uno de los primeros destinos internacionales de turismo LGBTQI", señalando a Torremolinos —que se convirtió en un santuario para viajeros europeos LGBTQ+ mucho antes de que se codificara el lenguaje de la liberación queer— como un monumento histórico desde el que la acogida de la región solo se ha ampliado. Hoy esa expansión alcanza su expresión más luminosa en Sevilla, donde el programa "Mes de la Diversidad" de la ciudad y el Orgullo de Andalucía sitúan la vida LGBTQ+ no en los márgenes de la cultura cívica, sino en su propio corazón. Miguel Sanz, Director General de Turespaña, lo enmarcó con elegante economía: la convención es "una señal de que España es un destino líder mundial para el segmento LGBTQ+.

Asistir a la Convención Global IGLTA es ocupar una posición rara y emocionante: eres simultáneamente un profesional, un viajero y miembro de una comunidad global que se reúne no para justificarse, sino para construir. Dentro de FIBES — con sus impresionantes salas de conferencias y las plenas ambiciones de una industria global en ellas — las sesiones educativas abordan las preguntas más urgentes que moldean hoy los viajes LGBTQ+: ¿Cómo transmiten auténticamente los destinos la bienvenida? ¿Cómo atienden los profesionales de viajes a clientes cuyas consideraciones de seguridad varían drásticamente según la geografía? No son abstracciones.

"La vibrante cultura de Sevilla, su rica historia y su compromiso con la inclusión la convierten en un lugar ideal para nuestra Convención Global 2026." — Dougal McKenzie, Presidente Inmediato Anterior de la IGLTA

La relación de España con los derechos LGBTQ+ no es un cálculo diplomático reciente — es una historia de convicción democrática, institucionalizada con una profundidad notable. En 2005, España se convirtió en uno de los primeros países del mundo en legalizar el matrimonio entre personas del mismo sexo mediante acciones legislativas deliberadas, situándose a la vanguardia de un movimiento global. Dos décadas después, su infraestructura legal LGBTQ+ sigue siendo una de las más completas del mundo: sólidas protecciones contra la discriminación, derechos a la adopción y reconocimiento legal de género integrados en el tejido de una cultura nacional que ha absorbido ampliamente la igualdad LGBTQ+ como un valor democrático fundamental.

Para los viajeros LGBTQ+ de color que navegan el peso compuesto de la identidad racial y queer en un mundo que va desde lo acogedor hasta lo peligroso, esto es enormemente importante. Reunirse en España no es solo reunirse en seguridad, sino que es reunirse en un país cuya arquitectura jurídica envía un mensaje sobre lo que es posible y lo que es duradero. En una época en la que los derechos LGBTQ+ enfrentan una reacción organizada en todos los continentes, España representa algo valioso: una aceptación profunda e institucionalizada construida no sobre la buena voluntad de un solo líder, sino sobre los cimientos de la ley, la cultura y la voluntad democrática sostenida. El mensaje para los destinos que aún debaten si la bienvenida LGBTQ+ merece la pena la inversión política está codificado en cada reserva de hotel y cada reunión de negocios celebrada en Sevilla esa semana de noviembre. La dignidad no es solo lo correcto. También es, indudablemente, un buen negocio.

Hay un gesto incrustado en cada viaje que emprende una persona queer — un gesto que es tanto personal como político, íntimo e histórico. Viajar como persona negra LGBTQ+ es llevar múltiples herencias a través de todas las fronteras: la herencia de una diáspora que siempre ha entendido el peso y el milagro del movimiento, y la herencia de una vida queer que ha aprendido, generación tras generación, a encontrar un hogar donde pueda hacerse y a construir comunidad donde no existía.

La Convención Global de la IGLTA en Sevilla es, en su forma más práctica, un evento comercial. Pero también es algo más ceremonial — una reunión de personas que entienden que viajar LGBTQ+ nunca es simplemente turismo. Es un testimonio. Es la evidencia acumulada de una comunidad que ha insistido, a lo largo de décadas de resistencia y celebración, en que no será contenida por fronteras, por leyes diseñadas para disminuirla, ni por las crueldades que la historia ha dirigido contra los cuerpos y el amor queer.

Elegir Sevilla — sus calles antiguas con profesionales queer de todos los rincones del mundo, con su gran palacio de convenciones, para cenar junto al Guadalquivir al anochecer, para escuchar flamenco en una ciudad que siempre ha sabido algo sobre el duelo transfigurado en gracia — es participar en un acto de declaración colectiva. Estamos aquí. Siempre hemos estado aquí. Viajamos no en busca de permiso, sino en el ejercicio de una libertad que ninguna geografía puede conceder plenamente y ninguna hostilidad puede revocar por completo, porque vive, ante y por último, dentro de nosotros.

Noviembre de 2026 no será la primera vez que la comunidad LGBTQ+ mundial se reúna en desafío y alegría. Pero Sevilla, con sus milenios de cruces y su profundo compromiso institucional con la acogida, la convertirá en una de las más bellas. La luz allí, esa incomparable luz andaluza, cae sobre todos por igual. Siempre ha sido así. Ven y ponte de pie en él.

Para inscribirse en conferencias e información, visite www.igлта.org



**NOW
OPEN!**

Registration

is now open for the **2026 IGLTA
Global Convention** in Sevilla,
Andalucía, Spain



2026 CONVENCIÓN
GLOBAL 
SEVILLA, ESPAÑA
17 - 21 NOVIEMBRE

VIAJAR • APRENDER • CONECTAR

SAVE THE DATE

Thailand

LGBTQI+

Biz 2026

powered by **apcom**

APCOM 7th Thailand LGBTQI+ Biz Forum 2026

**19
JUNE**

**SCBX
Next Stage**

**Siam
Paragon
4th Fl.**

12:00 - 13:30

Boosting LGBTQI Tourism: Thailand as a Destination of Choice

Exploring Thailand's position
as an inclusive wedding and hospitality destination

14:00 - 15:30

What has Changed in the Workplace since Marriage Equality?

Assessing progress in policy adoption
and identifying remaining implementation gaps

16:00 - 17:30

Health and Wellbeing of LGBTQI+ Communities

Examining the role of inclusive healthcare
and gender-affirming care in enabling economic
productivity



REGISTER



Together We Are Stronger

Empowering LGBTIQ-owned businesses across Europe.



CERTIFIED
Trusted.
Recognised.



CONNECTED
A pan-European
business network.



EMPOWERED
Resources, visibility
and opportunities.

**Get Certified.
Grow Your Business.**



JOIN EGLCC TODAY

EDDIE "CLARK" POSEY

MIEMBRO DEL SALÓN DE LA FAMA 2026

¡Celebrando 10 AÑOS de nuestras producciones Mr. Meak 2016!

Nacido y criado en el lado oeste de Chicago, uno de los barrios más legendarios —y difíciles— de la ciudad, Eddie "Clark" Posey asistió al Crane Tech Prep High School, una institución que será el primero en decir que no era conocida por poner a los estudiantes en la vía rápida hacia el éxito. Pero Clark no era como la mayoría de los estudiantes. Mantuvo la cabeza en alto, el círculo cerrado y la mirada fija al frente — evitando las influencias negativas que descarrilaban a tantos a su alrededor. Esa disciplina dio sus frutos.

Clark continuó sus estudios en la Ball State University, donde obtuvo su licenciatura en Publicidad, un testimonio de la determinación silenciosa que le ha caracterizado en cada paso del camino. Hoy, llama hogar a Atlanta, Georgia, una ciudad que encaja perfectamente con su ambición.

El hombre que el mundo ve hoy fue forjado a través del fuego — concretamente, un momento crucial en 2010. Al regresar de un viaje a Londres, Clark subió a una báscula y se enfrentó a una cifra que le dejó paralizado: 370 libras. Con un historial familiar muy marcado de enfermedades cardíacas y hipertensión en ambos lados, las apuestas no podían ser mayores. Para un hombre que había pasado años en un segundo plano — tímido, reservado, protegido — este era el momento que exigía algo diferente.

Sin trucos. Sin atajos. Todo por mérito propio, Clark se comprometió a un cambio completo de estilo de vida. Los resultados hablan por sí solos: perdió más de 126 libras, bajando a unos magros y potentes 244 libras con un 29% de grasa corporal. Mantiene su rutina hasta hoy, no solo como objetivo de fitness, sino como una declaración — prueba de que la mente puede rehacer el cuerpo cuando la voluntad es lo suficientemente fuerte.

En otoño de 2015, Clark asistió a una audición para un posible reality show. Fue casualidad que el casting lo gestionara la primera agencia de talentos exclusivos LGBTQ del mundo (Meak Productions). Tras una reunión oficial con el fundador en diciembre de 2015, Clark se convirtió en talento oficial de la agencia. En enero de 2016, Meak Productions reconoció que este hombre representa lo mejor de lo que representa la marca. Fue nombrado Mr. Meak Productions 2016, y ese honor no ha hecho más que cobrar significado a medida que han ido acumulando años y su legado se ha profundizado.



La transformación de Clark nunca fue solo por el espejo. Despertó algo más profundo: una llamada hacia la defensa y aceptación comunitaria. Habiendo vivido una vida protegida y luchado en silencio contra sus propias luchas personales, Clark ahora quiere usar su plataforma para hacer lo que el mundo con demasiada frecuencia falla: hacer que la gente se sienta vista, aceptada y valorada.

Ese mensaje, llevado tan naturalmente como la confianza que ha ganado, es lo que realmente distingue a Clark en un espacio lleno de gente. No solo persigue una carrera como modelo y actor, sino que tiene la misión de cambiar la cultura que le rodea, una historia a la vez.

Tras su primer año en Meak Productions, la industria se dio cuenta. Clark fue invitado a hacer una audición para un papel suplente en la obra teatral de **No Jive Productions, "His Double Life"**, marcando su primera contratación oficial pagada con la Agencia y su primer debut profesional como actor. Pero siendo Clark, no se quedó mucho tiempo en segundo plano. Tras sus actuaciones debut en Atlanta, fue ascendido de suplente a estrella principal cuando la obra viajó a Miami, Florida, un momento que anunció, de forma clara y contundente, que había llegado una estrella.

El impulso no se detuvo ahí. Clark también fue contratado para protagonizar la segunda obra teatral de No Jive Productions, **A Father's Love**, que se estrenó en Washington D.C. En ese escenario, compartió protagonismo con algunos de los nombres más respetados del entretenimiento negro: el legendario actor Dorian Wilson (The Parkers), el cantante legendario Dave Tolliver y el aclamado actor/cantante Terrell Carter (conocido por su trabajo en obras de teatro y programas de televisión de Tyler Perry). Eso no es el currículum de un suplente, es el legado de un protagonista.

Su trayectoria en la gran pantalla siguió de forma natural, culminando en su papel en la película de 2021 *You Give Good Love* — una prueba más de que el poder estelar de Clark es tan real como su determinación. Clark también fue el primer de Meak Productions en tener una portada destacada en **la revista David Atlanta**.

Eddie "Clark" Posey no venía de las circunstancias más fáciles. No tenía todas las puertas abiertas para él. Lo que tenía era carácter — y lo aprovechaba. Desde el lado oeste de Chicago hasta el Salón de la Fama de Meak Productions, la historia de Clark no solo es inspiradora. Es inolvidable.

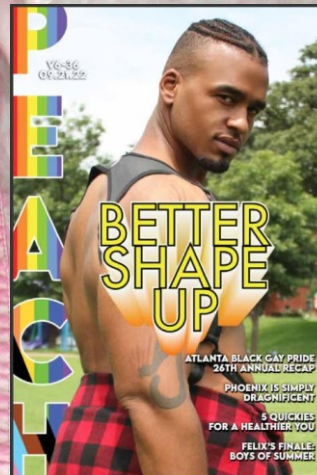


meak pro talent agency

10th Anniversary Celebration of LGBTQ Excellence

talent.meakproductions.com

January 2008 - January 2018



FEATURING:

The 10th Anniversary of Angela Hutchins,
Hall of Famer: DaPharaoh69
The Return of Bronzell Knight Addams,
Tra'Sean, Tomas Cosme' and
Royal Amon Braxton!

OHAIC



meak productions presents

Spring | MEMORIAL

VERSION 18



NOW SHOWING ON ONLINE AT www.meakproductions.lgbt

© 2008 - 2026, Meak Productions, Inc. - Atlanta, Georgia / ALL RIGHTS RESERVED!

Designed by A-Squared Visual Media - Atlanta, GA / www.okimdesigns.com / Photos Produced by A-Squared Visual Media & OHAIC (GP, Sage, Manus) / Executive Producer: Miko "Meak" Evans

ANIVERSARIO
DESTACADO

Suit & Tie | Black & White

¡RETROSPECTIVA DEL ANIVERSARIO!

TRAJE Y CORBATA / NEGRO Y BLANCO

¡10 AÑOS de nuestra campaña de moda/alta costura de edición limitada!

Artículo de Miko "Meak" Evans con Pip (Director Senior de Investigación)

Hay campañas que van y vienen con las estaciones, y luego hay campañas que se convierten en declaraciones audaces. Algo que adquiere vida, legado y un seguimiento leal por sí solo.

El Traje y la Corbata | Black & White Limited-Edition Campaign, nacida en mayo de 2016 bajo la dirección creativa de mi servidor como productor ejecutivo, fue una inspiración que solo surge una vez en la vida. Mientras celebramos este décimo aniversario, quiero que echéis un vistazo atrás a una década de alta costura, arte audaz, excelencia LGBTQ+ y las alianzas y visión creativa arraigadas en Atlanta que lo hicieron posible.

Continúa en la siguiente página...



DONDE TODO EMPEZÓ

En mayo de 2016. Nuestra agencia lanzó lo que se convertiría en una de sus campañas más icónicas y duraderas. Este proyecto fue una campaña monocroma de moda y estilo de vida que eliminó el color para dejar que el carácter, el estilo y la presencia hablaran con claridad.

Estaba trabajando con otro compañero en un posible proyecto de reality show y talk show, cuando surgió la oportunidad de producir una sesión de fotos original de alta gama con nuestros nuevos talentos de ese año. El concepto era elegante en su simplicidad; trajes profesionales, camisas blancas, corbatas llamativas, vestidos de alta costura y la confianza sin complejos de una comunidad que durante mucho tiempo merecía estar en el foco profesional...

La inspiración surgió de una sesión de fotos profesional de traje enviada por nuestro antiguo Mr. Fall Quarter 2012, ahora miembro del Salón de la Fama de 2022, **Victor DiVo** (también conocido como Vikky Da Bonnet). Ese mismo año, la canción #1 de Justin Timberlake, *Suit & Tie*, estuvo en las listas de Billboard, y el resto es historia... Jaja.

TALENTOS DESTACADOS:

DeAndre Lemans (Fotógrafo original), Brandon Ishmael, Delante Meeks, Angela Hutchins, Miko Evans (Fundadora) y el fallecido Antron-Reshaud!

Volumen Uno — El Original (sábado, 21 de mayo de 2016)

Lo que comenzó como un único lanzamiento estacional se expandió rápidamente hasta convertirse en una serie de varios volúmenes, cada capítulo construyendo sobre la base del anterior mientras introducía caras frescas, nuevas estéticas y colaboraciones creativas en evolución.

La edición debut presentó nuevos talentos y socios clave, como el renombrado fotógrafo **DeAndre Lemans** (SlingShots ATL, anteriormente Visual By Dre'). El estándar monocromo de la campaña se convirtió en su carta de presentación más reconocible, junto con una sensibilidad de moda basada tanto en la sofisticación como en la actitud callejera.



Volumen Dos — La campaña del primer aniversario (2017)

Para su primer aniversario, la campaña ya había evolucionado hacia algo más grandioso. El Volumen Dos presentó nuevos talentos junto con caras que regresaban. La producción contó con fondos de pantalla exclusivos, versiones complementarias en Technicolor y un equipo creativo más amplio. Entre los patrocinadores se encuentran el regreso de DeAndre Lemans como fotógrafo original, junto con nuevos colaboradores Bill **Kaelin Marketing** y el estilista de celebridades **Dwight Eubanks** de la Eubanks Collection que proporcionan las modas de alta costura. La ubicación era el anteriormente conocido Olmstead (apartamentos de lujo) en Chamblee, Georgia. Esta versión reflejaba la creciente red de asociaciones empresariales del área de Atlanta de la campaña, y la tan esperada escena de alta costura que siempre quise.

TALENTOS DESTACADOS:

Brandon Ishmael, Angela Hutchins, Miko Evans (Fundadora) e invitado especial : Remy McCroy / Fotografía de DeAndre Lemans

Volumen Tres — La Edición Plus (2020)

Tras una pausa de 2 años, en la que muchas de nuestras colaboraciones habían terminado, y tras el exitoso doble aniversario de la empresa matriz, el Volumen Tres (subtitulado la Plus Edition) amplió aún más el catálogo. Nuevos talentos como Sammie III, Elijah Jones y Tone' Lewis se unieron a la presentadora y primera dama, Angela Hutchins, con apariciones especiales del miembro del Salón de la Fama de 2018, **Dyvon**, el fallecido **Leo Donato**, y el nuevo talento, Bronzell Knight Addams, mientras que el CEO seguía siendo una presencia dominante. Suversión formó parte de la PFWA (Perfection Fashion Week Atlanta Experience), marcando la relación cada vez más profunda de la campaña con la industria de la moda de Atlanta.

TALENTOS DESTACADOS:

Angela Hutchins, Miko Evans (fundadora), Elijah Jones, Sammie III, Tone' Lewis con la participación del Caballero de Bronce Addams, Dyvon y el fallecido Leo Donato. / Fotografía de Miko Evans

Volumen Cuatro — La edición de otoño (2020, ver en la página siguiente)

Más tarde ese mismo año, el Volumen Cuatro presentó otra entrega durante la temporada de otoño, que tuvo lugar en DIRECTO en el edificio Coda de Georgia Tech en Midtown Atlanta. Junto con talentos que regresan, esta versión fue la primera en estrenar a nuestro entonces Mr. Meak Productions 2016, Eddie "Clark" Posey, y contó con una sesión de fotos colaborativa con Angela y Clark juntos. Los patrocinadores presentaron la primera de muchas colaboraciones con **Peach ATL Media & Printing** (certificada por NGLCC), la sede oficial de la revista **David Atlanta**.

TALENTOS DESTACADOS:

Miko Evans (Fundadora), Angela Hutchins, Elijah Jones y Eddie "Clark" Posey / Fotografía de Miko Evans y Eddie Posey



LA GRAN FINAL: CAMPAÑA DEL ANIVERSARIO 2023

Siete años después de su emisión, Traje y Corbata | Black & White presentó su ambiciosa Campaña del Aniversario Final 2023, un impresionante lanzamiento en doble versión presentado como siempre en formatos clásicos monocromáticos y vibrantes Technicolor.

El final contó con "El equipo original de reunión" y los invitados:

Angela Hutchins — La Primera Dama de la Historia de la América Negra y Gay, y la presencia líder perenne de la campaña, cuya gracia editorial y estilo imponente han definido la estética en cada volumen;

Miko Evans (The Founder) — Productora ejecutiva y visionaria creativa detrás de Meak Productions y de todas las campañas anuales;

Delante David Meeks – Salón de la Fama 2022 (Mr. Meak Productions 2012), y película original de 2016;

DeAndre' Lemans — El fotógrafo original / patrocinador que aportó profesionalidad y profundidad a la reunión;

Tomas Cosme' — La primera aparición de Veteran Talent con un destacado con estilo cuya presencia aportó un toque especial al conjunto;

Royal Amon Braxton — Nuevo Talento, imponente y carismático sin esfuerzo;

Bernardo Louveau – Especial Invitado que completa un reparto que se siente completo y celebratorio;

Y finalmente,

Jazzie Jones-Smith – Invitada especial y copatrocinadora So Jazzy Home Girl Enterprises LLC (fotografía adicional).

El final fue producido y grabado en localizaciones del 505 Courtland (Luxury Apartments) en Midtown Atlanta, incluyó patrocinio adicional del veterano **colaborador The MAE Corporation USA**. Bill Kaelin Marketing patrocinó la localización de producción, y **Shane Alexander** (el novio de Tomas) ejerció como asistente de producción.

A fecha de 2026, Suit & Tie | Black & White pasa a la historia como una de las campañas más consistentes, exclusivas y creativas para la comunidad, que mostró el talento LGBTQ+, construyó alianzas creativas duraderas y produjo contenido exclusivo de colección. Por **10 años de Suit & Tie | Blanco y negro**. Por el talento que apareció, se disfrazó y se mostró en la luce, y por nuestros patrocinadores y colaboradores. El legado continúa.



GLOBAL DANCE PARTY

WORLD PRIDE

MUSIC FESTIVAL

AMSTERDAM
JUL 31 • AUG 1
2026

AFAS LIVE

PRODUCTION BY
 INSOMNIAC

BE PART OF HISTORY

MORE SURPRISES
TO COME!

FRIDAY

PARIS HILTON LIVE
OLIVER HELDENS
PURPLE DISCO
MACHINE • MNEK LIVE
CRISTOBAL PESCE • SAGI KARIV
JENNIFER COOKE • JIMI THE KWEEN
DANI BRASIL • MATT SUAVE • DISKOMMANDER
HENDRIK MILAN • RAFA GORGE

SATURDAY

BEBE REXHA LIVE
HONEY DIJON
LP GIOBBI • HAYLA LIVE
ANNE LOUISE PRESENTS MIHA • LELAND AND FRIENDS
JOSH HARRISON • FILIPE GUERRA
MARIO BECKMAN • BLUE STAR
DILYBAGS • JUNIOR RIVAS

BEYOND PRIDE

More than a Club...

SATURDAY 4TH JULY • 11PM - SUPER LATE •  fire
SATURDAY NIGHT / SUNDAY MORNING



TICKETS NOW LIVE

ONNATION.NET

SOUTH LAMBETH ROAD • LONDON • SW8 1RT • 30 SECONDS FROM VAUXHALL TUBE

INSPIRED BY
ONNATION



ONE
JOURNEY
Many Stories

TRINIDAD & TOBAGO

PRIDE

LAUNCH PARTY

2026

THU 18 JUN | 9PM TILL

VENUE COMING SOON

EARLY BIRD
TICKETS **\$100**

AVAILABLE VIA ISLANDETICKETS

FREE SHOTS
TOP PRIDE HITS | TOP DJS
LIVE DRAG PERFORMANCES
FREE DRINK OR APPETIZER ON ENTRY

NSPM-7 y El futuro global de los derechos humanos LGBTQ+



I. EL PESO DE UN MEMORANDO

El 25 de septiembre de 2025 fue una de esas fechas que llegan al cuerpo antes de que la mente termine de procesarlo. Ese día, el presidente Donald Trump firmó el Memorando Presidencial de Seguridad Nacional 7, formalmente titulado Combatiendo el terrorismo doméstico y la violencia política organizada. Su lenguaje era burocrático. Sus implicaciones eran sísmicas.

Leer el NSPM-7 en su contexto completo es entender que no era simplemente un instrumento de aplicación de la ley. Fue una declaración — un mensaje enviado a millones de estadounidenses, especialmente a quienes son queer, trans y visiblemente otros — de que el gobierno federal ahora consideraba su existencia un objeto de escrutinio antiterrorista. El jefe de gabinete Stephen Miller lo formuló en términos apocalípticos: "la primera vez en la historia de Estados Unidos que hay un esfuerzo de todo el gobierno para dismantlar el terrorismo de izquierdas." El enmarcado no fue casual. El memorando se emitió inmediatamente después del asesinato del comentarista conservador Charlie Kirk, y ese dolor fue utilizado con precisión quirúrgica. Para nombrarlo claramente: NSPM-7 integró la identidad de género en el vocabulario administrativo del terrorismo doméstico. Esa es la frase que la historia no debe suavizar ni olvidar.

II. LO QUE REALMENTE DICE NSPM-7

Seamos precisos, porque la precisión es en sí misma una forma de resistencia. NSPM-7 fue dirigido a cuatro miembros del gabinete — el Secretario de Estado, el Secretario del Tesoro, el Fiscal General y el Secretario de Seguridad Nacional — haciendo desde el principio su alcance explícitamente de todo el gobierno. Pidió una nueva estrategia policial que investigue a todos los participantes en lo que caracterizó como violencia política coordinada, citando el asesinato de Kirk, los ataques a instalaciones de ICE y dos intentos de asesinato contra la propia vida de Trump durante la campaña de 2024 para enmarcar una narrativa de emergencia que luego absorbió silenciosamente algo mucho más insidioso.

La solicitud presupuestaria de la Casa Blanca para el año fiscal 2027 hizo explícita la maquinaria: un propuesto Centro de Misión Conjunta NSPM-7 que reúne a diez agencias federales, con un aumento de 166 millones de dólares del FBI en la lucha antiterrorista, que apuntaba explícitamente al "extremismo de género" junto con el anticapitalismo y el anticristianismo. Los agentes investigarían a individuos que expresan "hostilidad hacia quienes sostienen las opiniones tradicionales estadounidenses sobre la familia, la religión y la moralidad" — enmarcando que los aliados de la administración interpretaron abiertamente como un mandato para tratar la defensa de las personas transgénero como un motor de violencia política. La Unión Americana por las Libertades Civiles no fue implacable en su valoración: NSPM-7 era "una táctica de intimidación contra quienes defendían los derechos humanos y las libertades civiles." Eso no es una exageración. Esa es una interpretación legal del lenguaje claro — y el registro histórico debe considerarlo así.

III. EL PATRÓN MÁS AMPLIO: UN GOBIERNO VUELTO CONTRA EL SUYO PROPIO

NSPM-7 no llegó desde el vacío. Fue la escalada de una campaña sistemática contra el reconocimiento federal LGBTQ+ que había estado en marcha desde las primeras horas de la administración. A los pocos días de asumir el cargo, la administración revocó las Órdenes Ejecutivas 13988 y 14075, retirando las protecciones explícitas en el lugar de trabajo a casi 14.000 empleados federales transgénero y a más de 100.000 empleados LGBTQ+ de contratistas federales. Una orden ejecutiva titulada Defendiendo a las Mujeres de la Ideología de Género, el Extremismo y la Restauración de la Verdad Biológica redefinió el sexo como estrictamente binario según la ley federal y prohibió el uso oficial de la expresión "identidad de género", un cambio que rápidamente derivó en la negación de subvenciones para servicios de VIH a proveedores que atienden a comunidades transgénero. Las personas perdieron el acceso a cuidados vitales. Esto no era una abstracción.

El servicio militar para personas transgénero fue prohibido. Las oficinas de DEI fueron cerradas. El Título IX fue despojado de sus protecciones LGBTQ+, sustituido por normas que restringieron el sexo a términos estrictamente biológicos y sometieron a las supervivientes a procedimientos adversariales que los defensores llamaron retraumatización. Una propuesta de marzo de 2026 buscaba eliminar por completo la atención afirmativa de género como Beneficio Esencial de Salud bajo la Ley de Cuidado de Salud Asequible. Cada acción, tomada por sí sola, podría caracterizarse como una decisión política discreta. En conjunto, forman algo mucho más coherente y mucho más escalofriante: un programa federal integral para hacer que las personas LGBTQ+ sean legalmente invisibles, institucionalmente desprotegidas y — con el NSPM-7 — potencialmente criminalizadas. El patrón no es sutil. El patrón es el punto.

IV. EL MUNDO ESTÁ OBSERVANDO

Estados Unidos no existe en un vacío geopolítico. Cuando la democracia más poderosa del mundo equipara la identidad de género con el extremismo, las repercusiones no se detienen en sus fronteras: viajan, animan, otorgan cobertura a regímenes que durante mucho tiempo han intentado hacer cosas mucho peores. En Rusia, una sentencia del Tribunal Supremo de 2023 designó al movimiento global LGBTQ+ como una "organización extremista", utilizada desde entonces para criminalizar la defensa y poner en peligro vidas queer con creciente impunidad. En Uganda, la Ley Anti-Homosexualidad —incluidas las disposiciones sobre la pena de muerte— se considera una de las leyes anti-LGBTQ+ más severas de la era moderna. En Irán, la homosexualidad sigue siendo un delito capital. Mientras tanto, Islandia, Canadá y Sudáfrica han consagrado una de las protecciones legales LGBTQ+ más completas del mundo: la Constitución sudafricana, adoptada en 1996, la primera en la historia que prohíbe explícitamente la discriminación por orientación sexual.

NSPM-7 y conclusión del futuro LGBTQ...

Lo que el NSPM-7 señala a los propagandistas rusos, los legisladores ugandeses y los teócratas iraníes es que Estados Unidos ha adoptado ahora un vocabulario cognado. Cuando Washington presenta la identidad de género como extremismo, entrega un regalo a cada gobierno que ha intentado hacer lo mismo — normalizando la ecuación, blanqueando la premisa, diciendo a los regímenes anti-LGBTQ+ de todo el mundo que sus instintos no son meramente provinciales. Ahora son americanos. ILGA World, Human Rights Watch, Amnistía Internacional y el Experto Independiente de la ONU en Orientación Sexual e Identidad de Género han alertado sobre el efecto en cascada. La historia nos enseña que cuando las naciones poderosas normalizan el objetivo de una población minoritaria, los estados más pequeños y autoritarios no lo hacen a regañadientes. Ellos siguen con entusiasmo.

Para las personas negras LGBTQ+ que atraviesan este momento — en Atlanta o Accra, en Chicago o Ciudad del Cabo — lo que está en juego no es académico. La América que revela NSPM-7 no es un protector. Es, cada vez más, un agresor. Y el mundo, observando, debe decidir si pone nombre a eso por lo que es.

V. LA RESISTENCIA SERÁ ARCHIVADA

Y sin embargo. La historia nunca ha sido escrita solo por quienes ostentan el poder. También siempre ha sido escrita por quienes se negaron a desaparecer. Las organizaciones legales — la ACLU, Lambda Legal, el Centro Nacional para la Igualdad Transgénero — actuaron rápidamente tras la firma del NSPM-7 para analizar su alcance, documentar sus implicaciones y preparar desafíos. Las clínicas legales comunitarias ampliaron su capacidad a nivel nacional, realizando consultas gratuitas para personas LGBTQ+ que dudan de sus derechos bajo un gobierno federal que ha expresado su hostilidad. A nivel internacional, los mecanismos independientes del Consejo de Derechos Humanos de la ONU han seguido presionando a Estados Unidos sobre su historial de derechos internos, situando al NSPM-7 dentro de un patrón global más amplio de retroceso democrático en el que los derechos LGBTQ+ son convertidos en un arma como punto conflictivo cultural por gobiernos que consolidan el poder autoritario.

A nivel de base, la respuesta ha sido la de siempre en momentos de amenaza existencial para las comunidades negras y racializadas: feroz, creativa, comunitaria y basada en el conocimiento de que no es la primera vez y que esta comunidad ha sobrevivido a cosas peores. Las organizaciones LGBTQ+ negras —que siempre existen en la intersección de múltiples exclusiones acumuladas— han hablado con una autoridad moral particular. Sus voces no son notas al pie. Son el centro de esta historia.

Existe una práctica, muy apreciada en la tradición intelectual negra, de dar testimonio — de negarse a dejar pasar un momento sin registrar. NSPM-7 no debe ser absorbido silenciosamente en el registro administrativo ni olvidado en un ciclo informativo diseñado para el agotamiento. Debe ser nombrado, examinado, impugnado y recordado. No porque recordar por sí solo deshaga el daño — no lo hará — sino porque el acto de recordar es en sí mismo una negativa. Una negativa a ser borrada. Una negativa a dejar que los arquitectos de estas políticas escribieran la única versión de esta historia.

Un memorando puede declarar a una comunidad como una amenaza. No puede declarar extinta una comunidad. Ya lo intentaron antes. Seguimos aquí.





ASIA'S ULTIMATE GAY DANCE FESTIVAL

PATTAYA, THAILAND

JUNE 19TH-21ST 2026

★ ★ ★

ASIA'S ULTIMATE LINEUP

(IN ALPHABETICAL ORDER)

BRYANT

(INDONESIA)

CALLMEKEVIN

(THAILAND)

ISIS MURETECH

(MEXICO)

IVÁN GÓMEZ

(SPAIN)

LAS BIBAS FROM VIZCAYA

(BRAZIL)

MARQUINHOS

(BRAZIL)

TACKHEY

(JAPAN)

TACKTHAI

(THAILAND)

TOMMY LOVE

(BRAZIL)

TONY HM

(THAILAND)

PARTY CALENDAR

FRI 19.06

9PM - LATE

Laleche!
ICE CREAM SHOP

SAT 20.06

2:30PM - 9PM

AfterSun
POOL + BEACH PARTY

SAT 20.06

9PM - LATE

MATINEE
AWARDS

SUN 21.06

4:30PM - 12AM

BEACH PARTY
MAIN EVENT

PRODUCED BY



OFFICIAL
SPONSORS



BIFRÖST

CIRCUITFESTIVAL.NET

PRIDE FESTIVAL WEEKEND JUNE 25-28


Pride
TORONTO

PRESENTED BY



PRIDETORONTO.COM

CELEBRANDO 20+ AÑOS EN MOVIMIENTO: LA COLECCIÓN ANIVERSARIO DE MEAK PRODUCTIONS.



DISEÑADOS PARA DARLO TODO!
EDICIÓN LIMITADA.



EXPLORA LA COLECCIÓN Y CONSIGUE TU PAR EXCLUSIVO EN:
<https://www.aliveshoes.com/meak-pro-exclusive>